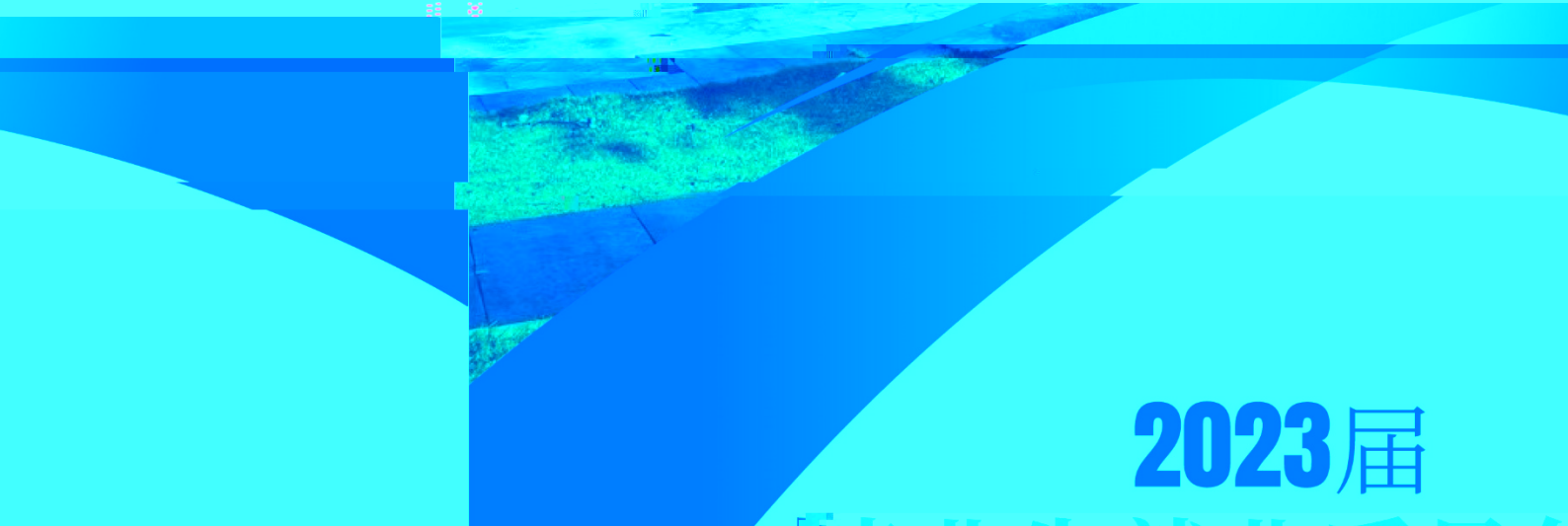
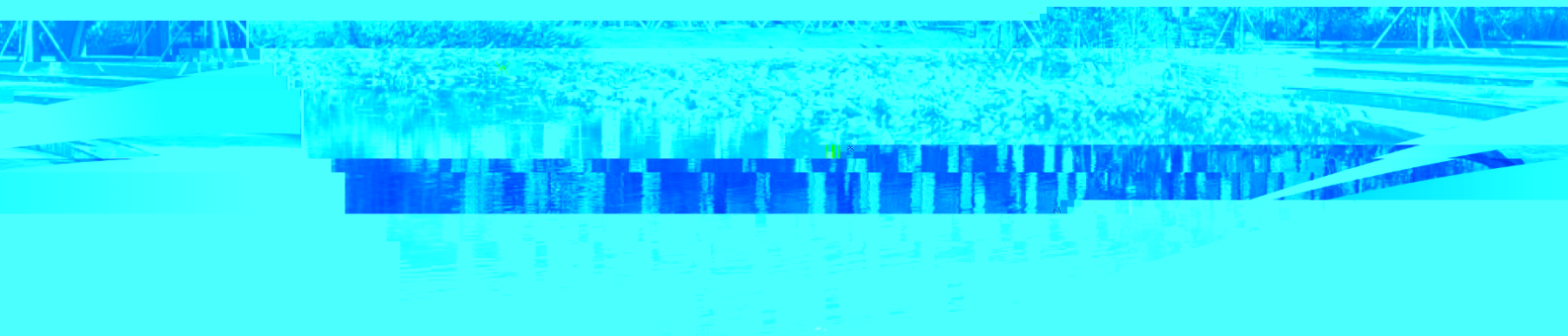




浙江药科职业大学

ZHEJIANG PHARMACEUTICAL UNIVERSITY



年度报告

# 2023届 毕业生就业质量报告

浙江药科职业大学 编



# 目 录 CONTENTS

况.....	I
.....	III
一：业业况.....	1
一、业和	
(一) 总体	
(二) 分布	
(三) 地	
(四) 族分布	
二、业去向及实	
(一) 总体业去向及实	
(二) 各学专业业去向实	
(三) 内外业业去向实	
(四) 未实业去向学情况	
三、业去向向	
(一) 业去向地区分布	
(二) 就业业分布	
(三) 就业企业别分布	
(四) 就业业分布	
(五) 就业单位分布	
四、	
(一) 国内升学	
(二) 出国出境	



## 五、 主创业

### 二： 业创业 作举 ..... 25

一、以党建工作为引，入推就业工作与学事业合发展

二、以岗位拓展为本，多措并举业就业

三、以学成为中心，就业创业人互惠制

### 三： 业 关分 ..... 27

一、 分

（一）成功径

（二）招关因

（三）困扰

二、 平

三、就业会充分度

四、专业关度

五、工作意度

六、业期待吻合度

七、工作定性

八、会保情况

九、业力价

### ： 业 分 ..... 43

一、三年业与业去向实变化势

二、三年就业地区变化势

三、三年就业业变化势

四、三年就业单位变化势

### 五： 业 价 ..... 47

一、对人才培养价

（一）对人才培养价



(二) 人才培养改 措施

二、对就业创业指导服务工作 价

(一) 对就业创业指导服务工作 价

(二) 就业创业指导服务工作改 措施

六： 人 位 价 ..... 70

一、对 业 价

二、对学 人才培养 价

三、对学 招 服务 价



# 学 况

业大学是 年 教 批准、 人 政府同意 ，  
品 局举办 全国 一所 本 层 业学 ，全国 唯一一  
所本 ，全 一所公办 业本 。

学 于 年成 医 学 ， 年 式招 办学， 年  
人 政府批准 建 医 业技 学 ， 年 教 批准建 医  
专 学 。 年，成 业大学，开启了学 发展崭新 。

学 地处我国 位 学 尔奖 学 乡 ， 化、  
、新 （产业学 ）三个 区， 地 亩，总建 万平 ，  
学 、中 学 、 学 、 学 个二 学 。 全 制  
余人，教 工 人， 中专任教 人， 学位教 ，  
教 ， 业企业 教 。 教 品 、  
、医 ， 人入 业 工 。 国  
务 政府 专 、 人才、 培 业教 奖 出教 。 教  
政教 、 业教 教 创新 、 批中 一体化教学  
创新 、 批 业 技 大 工作 。

学 定 业本 教 定位， 医 业办学 ， 产教 合办学  
径， 、 ， 教本 、医 、 三  
专业发展 ， 建 、 、 技、 、 国 、 创新 三  
三 三 业本 人才培养 式。 大 产业， 以 学、中 学为 心  
学 ， 品 学与工 、 工 、化学工 与技 、 医学工 、 学 同发  
展 学 布局， 建以 学 、中 、 医 、 品 、  
化 品 六大专业 ，开 学、 业本 专业 个，专 专业 个，专升  
本专业 个。学 批成为学 学位 单位， 个 业本 专业 学 学位  
专业 。建成 国 专业、 和教 。 三年，学 国 、 各



中 奖 余 。 个 业本 专业 教 入 业本 专业  
，主 制定国 、 各 教学 准 个，为国 、 专业 准体 建  
供 。学 年 业 就业 ， 人单位 意度 。

学 业教 一体两 五 工作任务，充分发 业办学 ，  
产教 合 。与新 人 政府 建新 代 制 产业学 ，  
政 企 产教 合体；与 化区政府、 大学 学 建  
制 和 创新实 ；依 批 技 同创新中心 与制  
升 同创新中心 ， 开 区 产教 合实 中心； 医  
业 会、 业 企业、医 企事业单位成 个医 业教  
， 力医 产业 升 发展。发 业 作 ，建  
品 学与产业发展 中心 ， 入开展医 产业政 、 层 化  
学 、 化 伍专业化建 以及医 产业人才 。与  
国 局 合作， 建国 品 局 三 教学 地 ，  
三 ， 全国， 业人才培 品 。 推 品 品 全 会 ，  
年 并 成了 个 品 全 （ ） 三 价工作，  
七 化 品 万 丽 创建工 三 价工作， 平服务区  
会发展。

新 ，开启新 。学 任 书 习 平同 学 办  
学二 年 信中 出 、 发展，办出 平、办出 期 ，  
力 医 一 业大学，为医 产业 升 发展，为 中  
国 实施， 供 力 力 和人才 。

（ 年 ）



## 报 告 明

为全 业 就业 况，建 就业与人才培养 性互动 制，学  
《教 办公 关于 制发布 业 就业 年度 》（教学  
函（ ） ）、《教 关于做 全国 业 就业创业工作  
》（教学（ ） ） 关 件 ， 合学 实

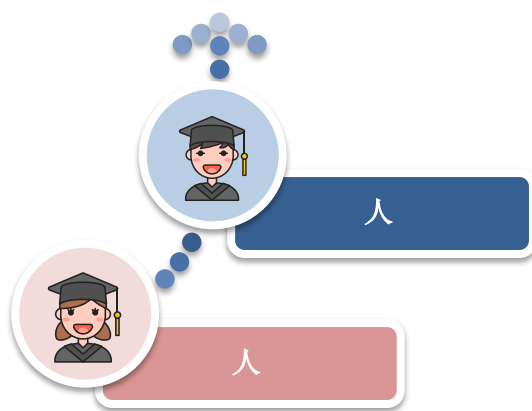


# 一、业 就业基本情况

## 一、业 和

### (一) 总体规模

业大学 业 人。 中， 人， 业 总 人 ； 人， 业 总人 ， 性别 为 。



! " # \$ % & ' ( )

: 业 业 。

### (二) 结构分布

学 : 学 业 分布 个学 个专业 ( 向)。 中， 个学 业 人 ， 分别是 学 ( )，中 学 ( )。

\* " # \$ % + , - . \$ / 0

学	各学 人数	各学 比例	专业 (方向)	各专 业 人数	各专 业 比例
药学	1538	31.78%	药学	514	10.62%
			药品质量与 全(药品质量检测)	339	7.00%
			药物制剂技术	324	6.69%
			药物制剂技术*	229	4.73%





学	各学		专业（方向）	各专	
	人数	比例		业	业
				人数	比例
			药学*	132	2.73%
制药工程与生物技术学、化妆品学	758	15.66%	生物制药技术	256	5.29%
			化学制药技术	239	4.94%
			化妆品技术	124	2.56%
			制药设备应用技术	98	2.02%
			生物制药技术*	41	0.85%
药商学、医药数字化技术学	672	13.88%	药品经营与管理	273	5.64%
			国际贸易实务(健康产品)	132	2.73%
			药品质量与全（药事管理）	120	2.48%
			品药品监督管理	112	2.31%
			药品经营与管理*	35	0.72%
中药学	993	20.52%	中药学	453	9.36%
			中药制药技术	206	4.26%
			中药学*	334	6.90%
品学、健康管理学	494	10.21%	品营养与检测	117	2.42%
			品质量与全	115	2.38%
			品加工技术（设计与工艺）	101	2.09%
			品贮运与营销	91	1.88%
			保健品开发与管理	70	1.45%
医疗器械学	385	7.95%	医疗器械经营与管理	120	2.48%
			精密医疗器械技术(医用电子)	102	2.11%
			医疗器械维护与管理(检与注册)	76	1.57%
			精密医疗器械技术(医用材料)	62	1.28%
			医疗器械维护与管理(检与注册)*	25	0.52%

： 为两 专业， 五入保 两位 ， 之 士 。

： 业 业 。

### （三）生源地结构

学 业 以 为主， 人， 业 总人

。 外 人， 业 总人 ，主 中 、

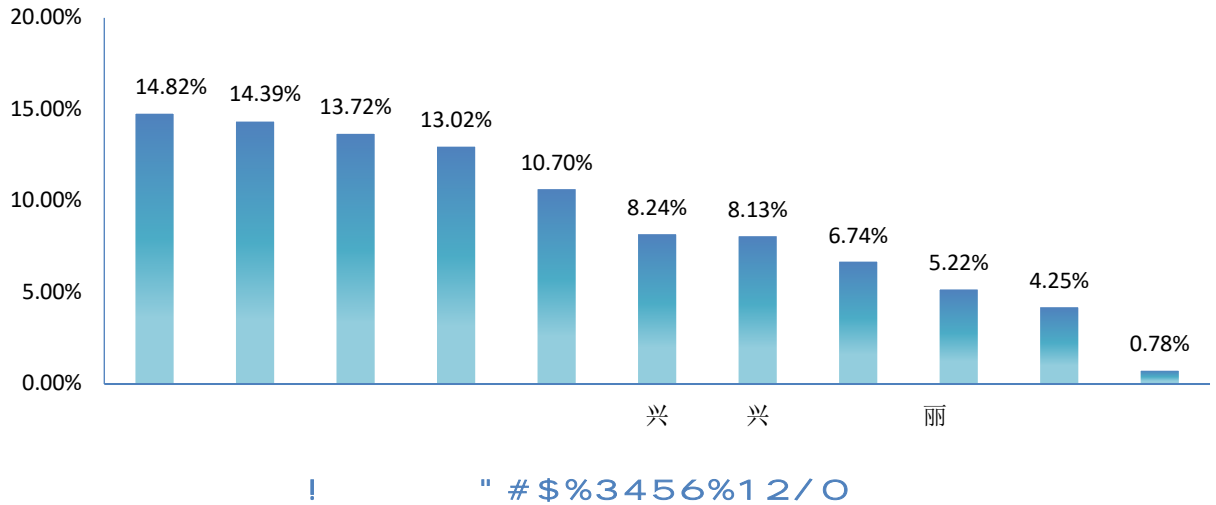
、 族 区、 地。



" # \$ % % 1 2 / 0

占比

江西省	114	2.36%
新疆维吾尔自治区	96	1.98%



#### (四) 民族分布

学 业 以 族 为 主 ， 族 业 人 ， 业 总 人 。  
 族 业 人 ， 业 总 人 。

民族	人数	占比
汉族	4665	96.38%
壮族	42	0.87%
维吾尔族	34	0.70%
畲族	17	0.35%
土家族	14	0.29%
满族	12	0.25%
苗族	11	0.23%
回族	11	0.23%
蒙古族	10	0.21%
侗族	5	0.10%
其他民族	19	0.39%

： 业 业 。



## 二、 业去向及 实

教 发布《教 办公 关于 一 和 业 就业 况 工作 》，本 中 “ 业去向 实 ” 业 和就业 业去向 情况。

### （一）总体毕业去向及落实率

学 业 业去向 实 为 ， 本实 充分就业。从 体 业 去向 ， 就业（ 就业 式就业、 劳动合同 式就业、 义务 、国 层 ）和升学（升学一专 升 本 、出国出境学习）为 业 主 去向 ， 中 就业 ， 升学 。

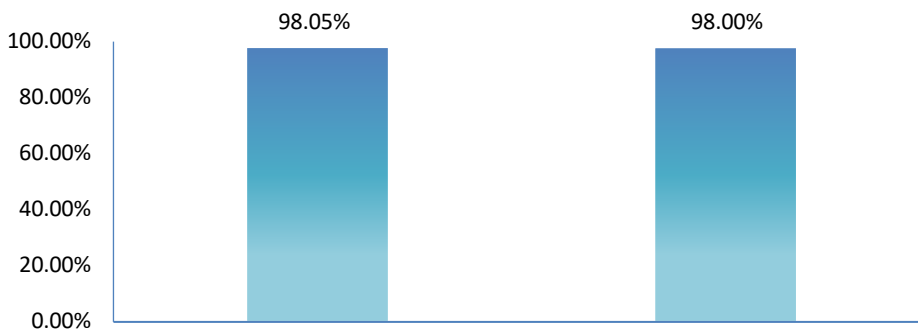
\* " # \$ % # \$ 9 : / 0

毕业去向	人数	比例	毕业去向落实率
签就业协议形式就业	1986	41.03%	98.02%
升学一专科升普通本科	1707	35.27%	
签劳动合同形式就业	813	16.80%	
灵活就业及其他录用形式就业	146	3.01%	
应征义务兵	57	1.18%	
自主创业	23	0.48%	
国家基层 目	8	0.17%	
出国、出境	4	0.08%	
待就业	96	1.98%	-

: 业 ( 业人 业 人 ) 。

: 业 业 。

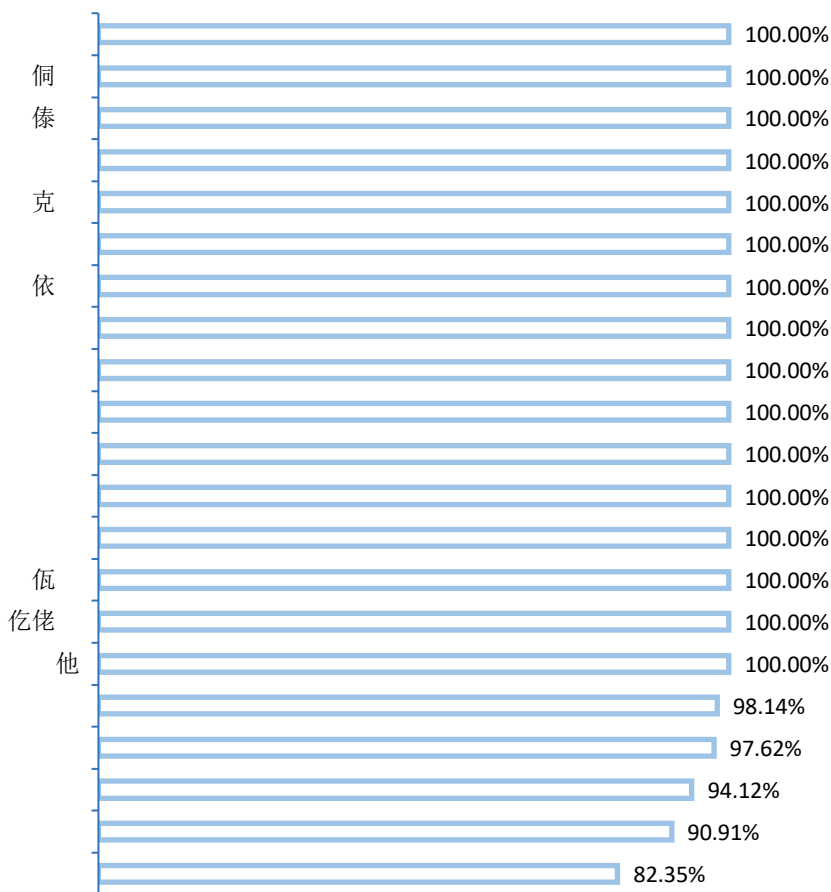
不同性别 业 业去向 实 : 业 中, 业去向 实 ( ) 于 业去向 实 ( ) 。



! " ; < = > # \$ % # \$ 9 : ? @ A / O B B

: 业 业 。

各族业 业去向 实 : 业 中, 族、侗族、傣族 族  
业去向 实 对 , 到 。



! " C 7 8 # \$ % # \$ 9 : ? @ A / O B B

: 业 业 。



## （二）各学院/专业毕业去向落实率

从学 医 学 ， 品学 、 学 ， 制 工 与 技 学  
、化 品学 业去向 实 ， 分别为： 、 、 。

从专业 ， 制 技 、 品 与 、 品 工技 （ 与工 ）、  
医 技 （医 ）、医 与 与 册 个专业（ 向）  
业去向 实 对 ， 到 。

\* " C+, - . \$# \$%# \$9: ?@A/O

学	专业（方向）	毕业人 数	毕业去 向落实 人数	毕业去向落 实率
医疗器械学	精密医疗器械技术(医用电子)	102	102	100.00%
	医疗器械维护与管理(检 与注册)*	25	25	100.00%
	精密医疗器械技术(医用材料)	62	61	98.39%
	医疗器械经营与管理	120	118	98.33%
	医疗器械维护与管理(检 与注册)	76	74	97.37%
	小计			
品学 、健康管理 学	品加工技术（设计与工艺）	101	101	100.00%
	品质量与 全	115	114	99.13%
	保健品开发与管理	70	69	98.57%
	品营养与检测	117	115	98.29%
	品贮运与营销	91	88	96.70%
	小计			
制药工程与生物技术 学 、化妆品学	生物制药技术*	41	41	100.00%
	制药设备应用技术	98	97	98.98%
	化妆品技术	124	122	98.39%
	化学制药技术	239	234	97.91%
	生物制药技术	256	250	97.66%
小计				



学	专业（方向）	毕业人 数	毕业去 向落实 人数	毕业去向落 实率
	品药品监督管理	112	108	96.43%
	药品质量与 全（药事管理）	120	115	95.83%
	小计			
药学	药学	514	509	99.03%
	药物制剂技术	324	317	97.84%
	药品质量与 全(药品质量检测)	339	331	97.64%
	药学*	132	127	96.21%
	药物制剂技术*	229	219	95.63%
	小计			
合计				

： 为两 专业。

： 业 业 。

### （三）省内外生源毕业生毕业去向落实率

学 业 中， 内 业 业去向 实 为 ，  
外 业 业去向 实 为 。

\* " # \$ % 5 6 D % 1 # \$ 9 : ? @ A

毕业去向	省内生源	省外生源	合计
签就业协议形式就业	39.02%	47.87%	41.03%
升学—专科升普通本科	37.79%	26.70%	35.27%
签劳动合同形式就业	16.42%	18.07%	16.80%
灵活就业及其他录用形式就业			
应征义务兵	1.10%	1.45%	1.18%
自主创业	0.59%	0.09%	0.48%
国家基层 目	0.11%	0.36%	0.17%
出国、出境	0.11%	0.00%	0.08%
未就业	1.87%	2.36%	1.98%
毕业去向落实率			

： 业 业 。

各地区 业 业去向 实 下 。



\*

" # \$ % 5 6 % 1 # \$ 9 : ? @ A

业	业	专	业	他	义	主	业	业
	业	业	业	业	业	业		

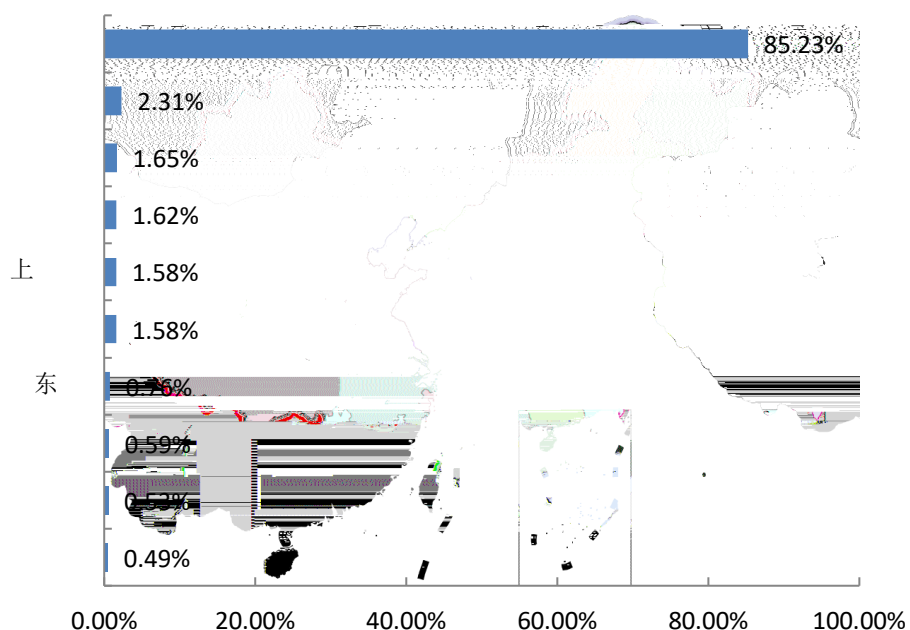




### 三、 业去向 向

#### (一) 毕业去向地区分布

业去向区 分布：学 业 主 发展（ ），  
服务地 产业 ， 中 内就业 人，升学 人。



! " # \$ % I J K L # \$ 9 : 2 M / O

: 业 业 。

业 内去向 分布：业 内去向 上，以（ ）为  
主， 为（ ）、（ ）和（ ）。



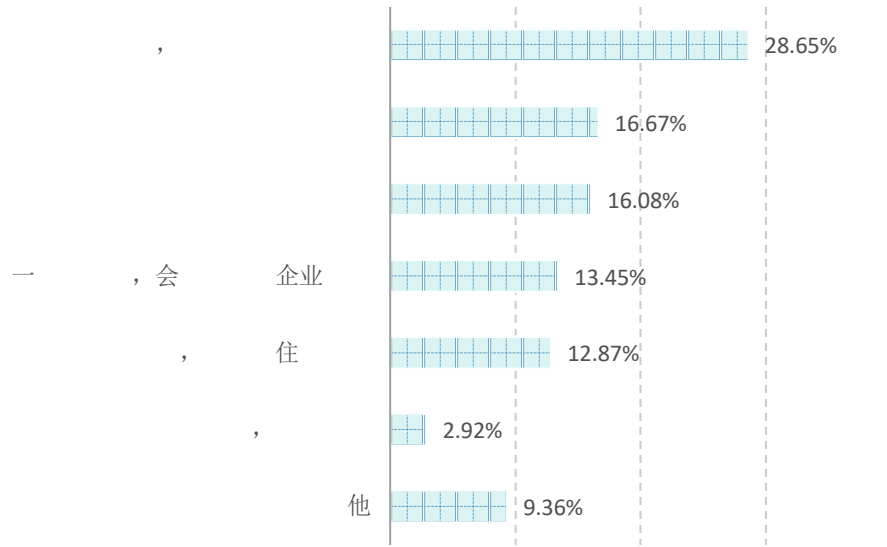
! " # \$ % 3 4 5 6 N O # \$ 9 : P Q / O

: 业 业 。

就业地区 引力<sup>1</sup>: 地区 引力位 前三 分别为 、 和 兴 , 地区 引力指 分别为 、 、 。

\* " # \$ % F \$ 2 M R S T / O

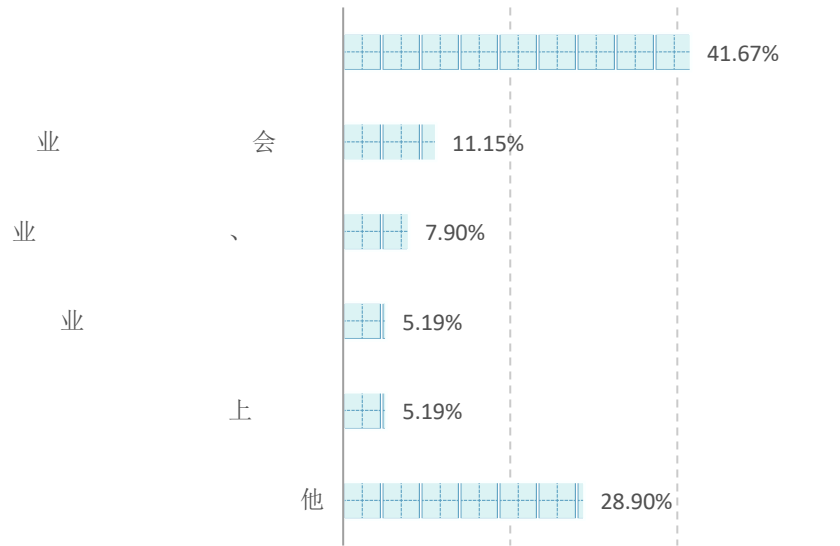
城市	生源地人数	就业地人数	就业地区吸引力
宁波市	487	755	155.03%
杭州市	538	629	116.91%
嘉兴市	304	153	50.33%
金华市	400	199	49.75%
湖州市	252	125	49.60%
台州市	554	267	48.19%
绍兴市	308	142	46.10%
温州市	513	208	40.55%
舟山市	29	10	34.48%
丽水市	195	62	31.79%
衢州市			



! " # \$ % UVWXYF \$ Z \$ [ + \ GH

: 三 业 业 。

开 就业/创业/升学 因: 主 为 “ 因 ” ( ), 为 “就业地 发展 会 多” ( )。



! " # \$ % UV ] ^ XYF \$ Z \$ [ + \ GH

: 三 业 业 。



地与业去向地交分：内业中，  
 本实就业去向；外业也优内实就业  
 去向，外业地实就业去向。

! " 56\_5D%1 # \$ % # \$ 9: 2M/O

: 业 业 。

\* # \$ % % 1 2M` # \$ 9: 2Ma b / c

生源省份	生源数	回生源地 就业数	浙江省内 就业数	其他省份 就业数	接受其他省份 生源数
浙江省	3739	3513	3513	226	226
河南省	209	41	142	26	168
徽省	129	9	108	12	120
广西壮族自治区	124	42	66	16	82
江西省	114	9	102	3	105
新疆维吾尔自治区	96	39	41	16	57
山西省	59	17	34	8	42
四川省	52	4	45	3	48
贵州省	49	8	30	11	41
云南省	41	5	31	5	36
甘肃省	33	7	21	5	26
河北省	29	2	22	5	27
重庆市	21	0	20	1	21
湖北省	20	0	18	2	20
辽宁省	19	4	14	1	15
福建省	18	2	15	1	16



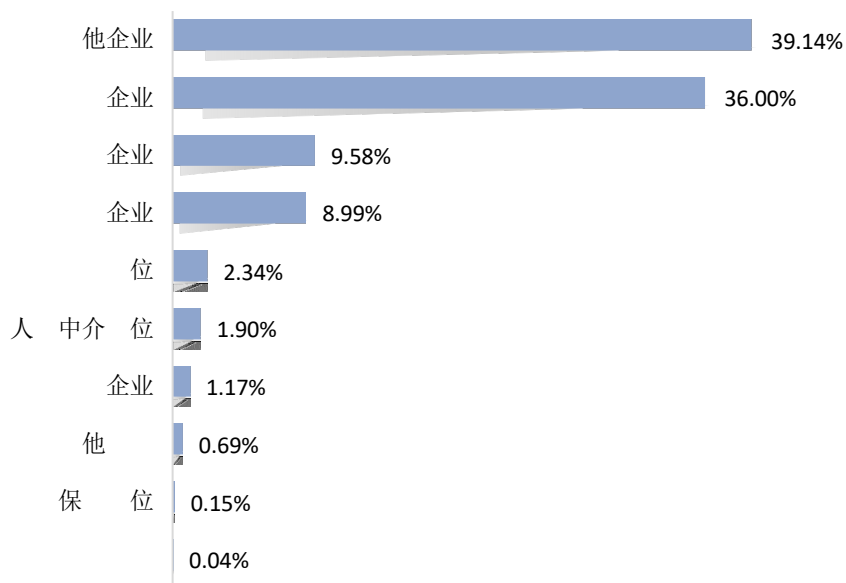
生源省份	生源数	回生源地 就业数	浙江省内 就业数	其他省份 就业数	接受其他省份 生源数
山东省	18	1	17	0	17
湖南省	17	0	14	3	17
内蒙古自治区	14	3	8	3	11
江苏省	10	0	10	0	10
吉林省	5	0	5	0	5
广东省	2	0	2	0	2
江省	2	0	2	0	2
西省	2	0	2	0	2

： 业 业



### （三）就业企业类别分布

企业就业企业主体分布“其他企业”（ ）和“医工企业”（ ）。

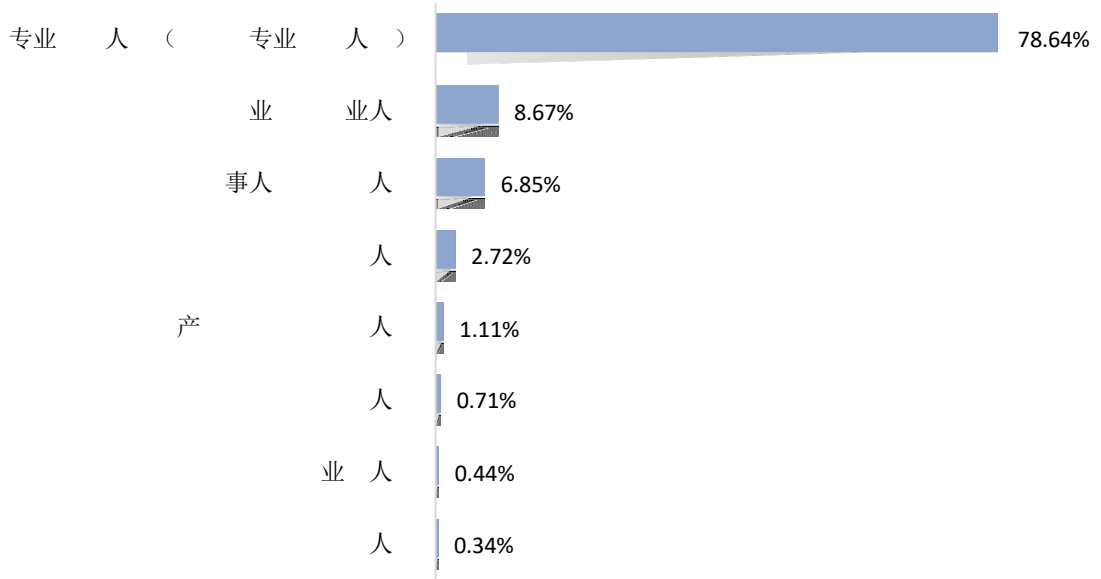


! " # \$ % F \$ i \$ j > / O

: 业 业 。

### （四）就业职业分布

业所从事职业为“专业技 | 人 ( 专业技 | 人 ) ” ( ) 和“业和服务人” ( )。

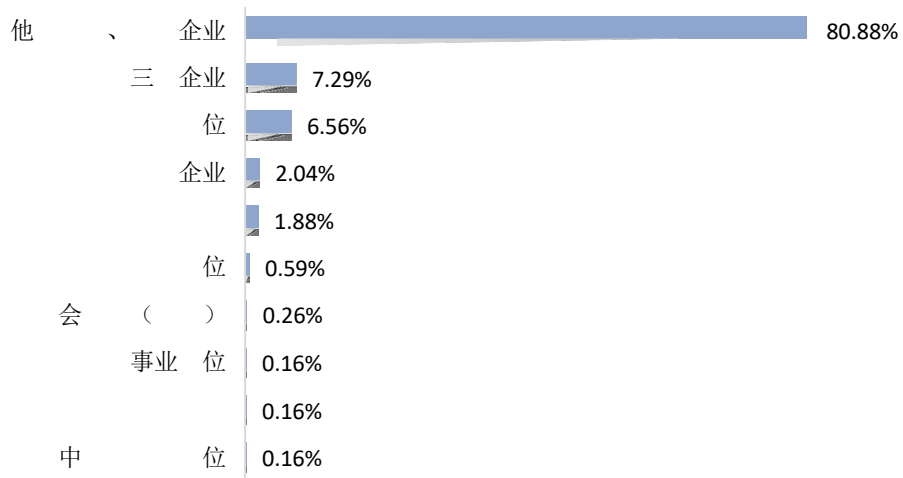


! " # \$ % F \$ def \ K L g k \$ / O

: 业 业 。

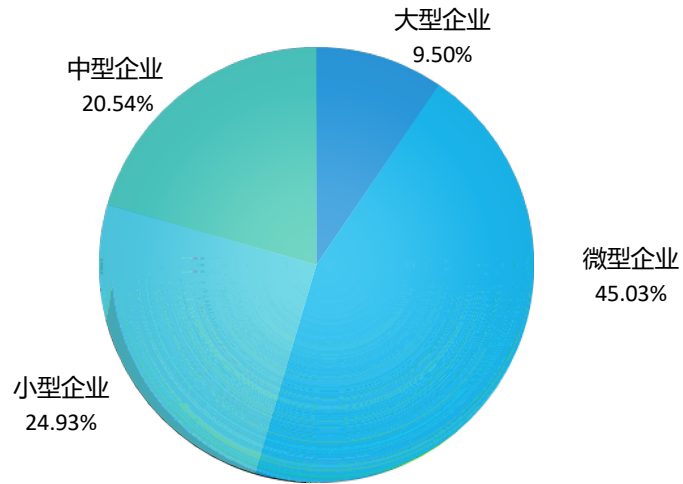
### (五) 就业单位分布

学 业 向单位 主 为“ 他 份制、 企业” ( ) , 是“三 企业” ( ) ; 就业企业 主 分布 “ 企业” ( ) 和“ 企业” ( ) 。



! " # \$ % F \$ I m = n / O

: 业 业 。



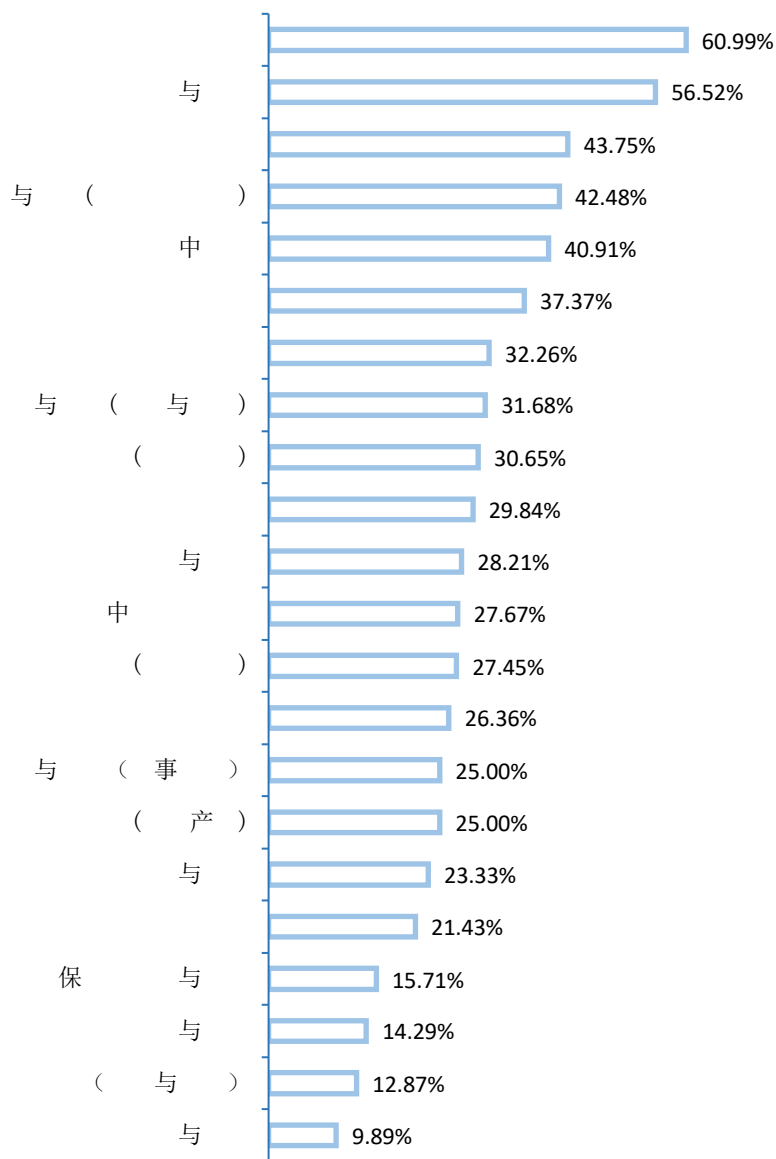
! " # \$ % F \$ i \$ o p / O

: 业 业 。

#### 四、

学 业 中， 人 升学 （国内 人， 出国出境 人）， 为 。从各专业 情况 ， 业 例 专业分别为 学（ ）、 品 与 全（ ）。





! " C. \$# \$%qrst ( )

: 业 业 。

### (一) 国内升学

学 业 中, 人 国内升学 , 国内升学 为 。

\* " # \$%u6[ +, v / O

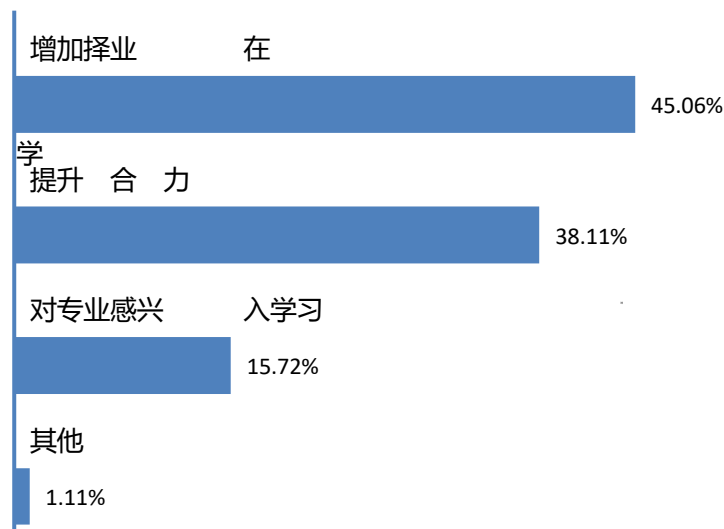
国内升学 校	人数	国内升学 校	人数
浙江药科职业大学	772	浙江水利水电学	8
台州学	90	浙江树人学	8



国内升学 校	人数	国内升学 校	人数
浙大宁波理工学	79	温州理工学	8
杭州医学	76	宁波财经学	7
温州医科大学仁济学	73	浙江工商大学杭州商学	5
浙江中医药大学	64	同济大学浙江学	5
浙江海洋大学	63	绍兴文理学 元培学	5
宁波大学科学技术学	62	浙江工商大学	3
湖州师范学	46	上海财经大学浙江学	3
浙江万里学	42	浙江越秀外国语学	2
浙江农林大学	38	浙江外国语学	2
湖州学	35	浙江财经大学东方学	2
浙江科技学	33	温州商学	2
浙江农林大学暨 学	31	杭州电子科技大学 工程学	2
温州医科大学	28	海南科技职业大学	2
温州大学	24	中国计量大学 代科技学	1
丽水学	24	中国计量大学	1
嘉兴学	16	浙江广 建设职业技术学	1
浙江理工大学科技与艺术学	15	浙江工业大学之江学	1
衢州学	15	四川外国语大学 学	1
嘉兴南湖学	11	杭州师范大学	1

： 业 业 。

升学 因： 业 升学 主 因为“ 业 本、 ”（ ）和“ 升 合 力”（ ）。

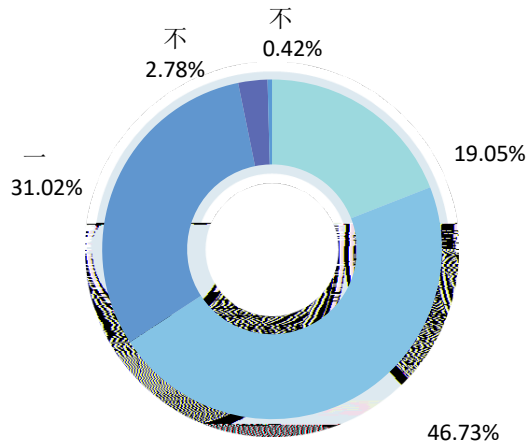


！ " # \$ % [ + G H / O

： 三 业 业 。

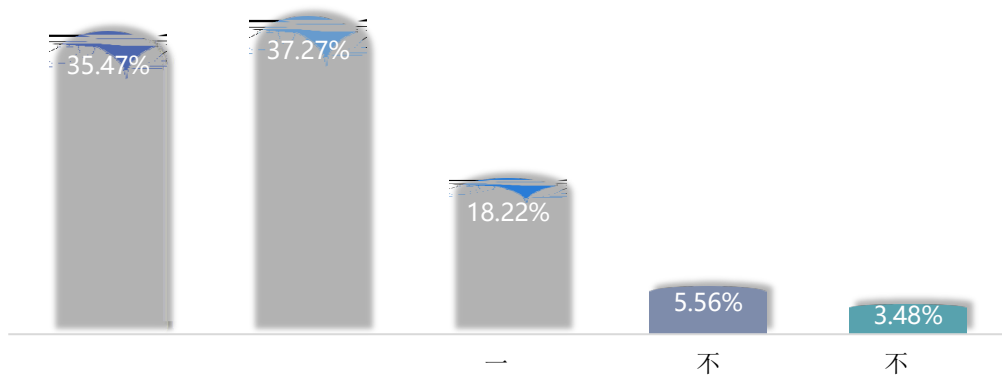


**升学** 意度： 升学 业 对 意度 ， 为 ； 中 “ 意 ” 为 ， “ 意 ” 为 。



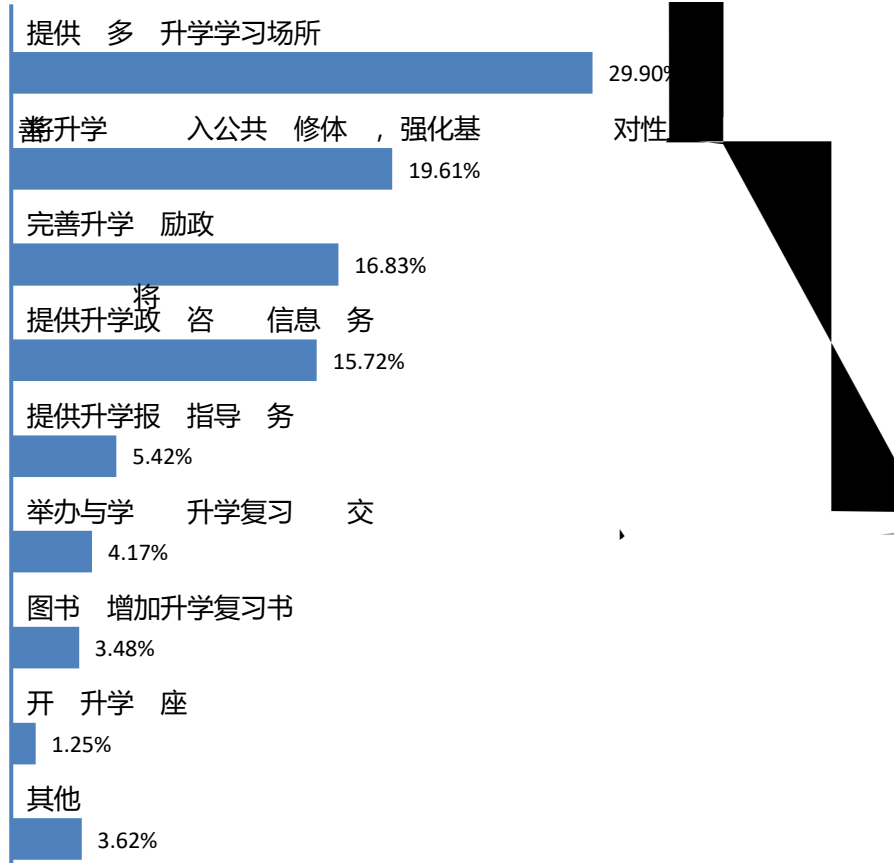
！ " # \$ % [ + w x y z { | }  
： 三 业 业 。

**升学专业 关性：** 升学 专业与 专业 关性 一 及以上 为 ， 大 分学 专业 关专业 上 。



！ " # \$ % [ + . \$ ~ • =  
： 三 业 业 。

**学 供 服务：** 业 为升学 中 学 供 服务为 “ 供 多 升学学习 所 ” ( ) 和 “ 升学 入公 体 ， 化 对性教学 ” ( ) 。



! " # \$ % € • [ + , f , ... O + v † ‡ \ ^ % § <

: 三 业 业 。

## (二) 出国出境

学 业 中, 人 出国(境) ( )。

\* " # \$ % u D [ + , v / O

出国(境)升学校	人数
本京语学	1
南大学	1
乐大学	1
大加大学	1

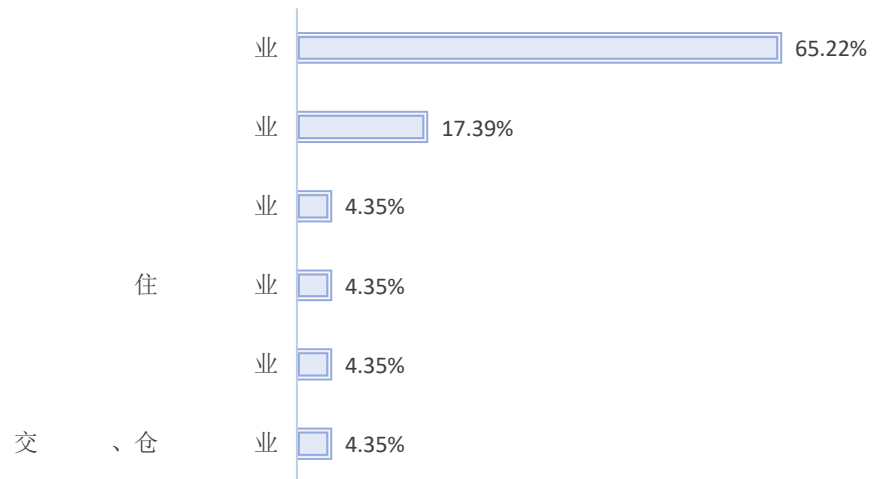
: 业 业 。



## 五、 主创业

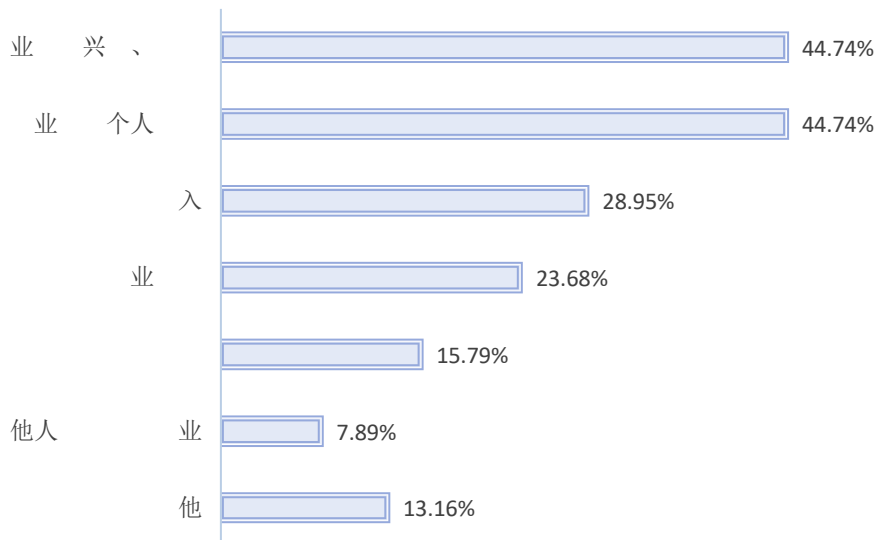
创新创业是 和 会发展 大推力，为 “以创新引 创业，以创业 动 就业” 发展 ，学 多措并举， 创新创业 ，与 俱 ，创 件， 学 与创新创业 动。学 业 中， 人 主创业，创业 为 。

**创业 业：** 业 创业 业 多元化分布，主 中 批发和 业、 学 和技 服务业 ，也 一定 例学 “建 业”、“住 和 业” 创业。



! " # \$ % Z \$ h \$ / O  
: 业 业 。

**创业 因：**学 业 中，主 创业 因 “对创业充 兴 、 情” ( )、“ 创业实 个人 ” ( )和“ 期 入” ( ) 因。



! " # \$ % Z \$ GH / O

: 三 业 业 。

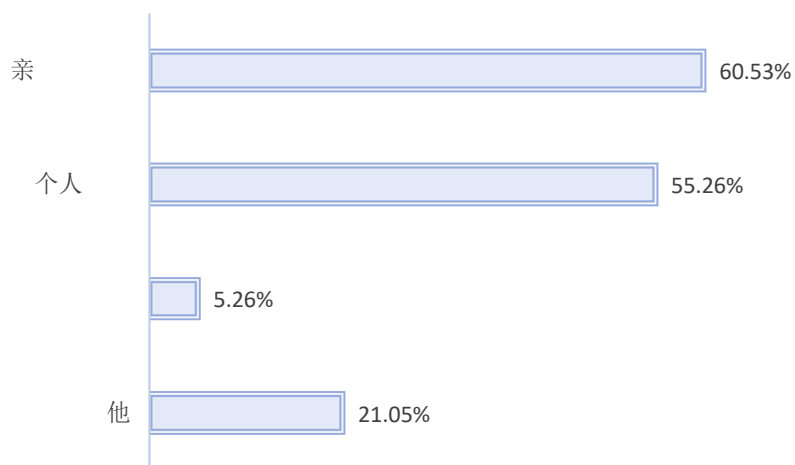
**创业困**：业 创业 中 到 困 主 于“ 推 ”（ ）、  
“ 乏指导”（ ）。



! " # \$ % Z \$ NOE • / O

: 三 业 业 。

**创业**：创业 业 创业 主 于“ 亲 ”  
（ ）、“个人 ”（ ）。



! " # \$ % Z \$ Ž • • 1

: 三 业 业 。



## 二：就业创业工作举措

业大学 入学习 党 二 大 和习 平总书 关于 业教 指 ，全 实党中 、国务 对 业 就业工作 决 ，合 业本 建 和 人 判 业 就业工作 临 困 和 ， 拓展岗位 、做 做 就业服务， 促 业 充分就业。

### 一、以党建工作为引，入 就业工作与学 事业 合发展

学 党 业 就业工作 出 位 ， 业 就业工作 启动以 ，书 、 主 开就业工作动 会、培 会、推 会 ，全 、 全 推 就业工作；学 党 入开展学习 习 平新 代中国 会 主义 主 教 工作中， 业 就业工作 为“大 大 大服务大 ” 内 ， 了《 业本 “六位一体”人才培养 式》、《“ ” 学 体 建与实 》 并 成了 ；学 制定《促 业 充分就业“ 大 动” 》，学 党政 成 专业学 前指 ，二 学 党政 导、各专业 人 主体 任，充分发 学 “三全 人”工作 体 作 ， “学 导 、 动、 关 合、 层学 实” 就业工作 式， 成学 导、学 导、 导 、 主任、实习指导教 、专任教 就业工作 制。 业 就业工作成 ， 个 实 业去向，各专业学 成 就业 。

### 二、以岗位拓展为 ，多 并举 业 就业

全 实 两 就业工作“一 ”工 ，学 导 入 业企 业 ，全 位拓展 业 就业 ，一年 ， 企 （ ），拓展岗 位 个、实习岗位 个，举办企业 会 ， 企业 人； 建 业 和 人单位 向 平 ，举办医 上 下专 招 会 余 ， 推出岗位 万余个， 与学 余人。 同 业 会、地 人 举办





业“医、医、品”专招会，创新建“ ”促就业，介优业及专业， 万人；地人局举办大学就业创业政会和大学业划指导专动各期，学“创大”会期，实大就业创业工作力度；就工作，成、业业发展与人才培养工作，充分企业、信，不化企合作，充分发业会、优，多措并举拓展业就业；就业指导服务信化发展，力发信化对就业工作力和变力，全新建“就业”，以准推、准力业充分就业。

### 三、以学成 为中心， 就业创业 人互惠 制

就业指导伍建，全体业导教、教和学各就业指导力升专培期；准做困业就业，业“ ”就业力升培期，创业人，发就业万元；建就业工作，准一个业就业意和业去向信，做到实、就业、服务准，做实“一人一”，做就业指导和服务；就业创业传，就业创业优余，新业教、交会传、业；发党作，开展“就业”划，推就业困学实业去向；发创新创业对就业动作，年“创培”开期，培人，产创新创业个，中个“互”创新创业大中奖，个三“创未”大学创新创业大三奖。同学开展创化动，以“ ”党建品为体，开展创新创业大、创新创业实动，医企业、专学、优创业任创业主，内了为创新创业。



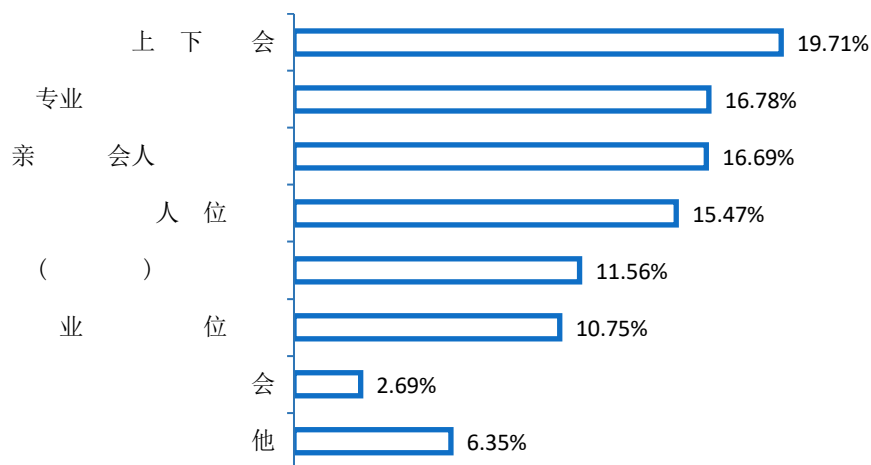
## 三：就业 关分析

从“学 ” 合价 业 就业 ，以全地了 业 前 就业 及 争优 势。中，业 对 就业 价指 情况、 就业 会充分度、 前工作与所学专业 关情况、对 前工作 意情况和 前工 作与 业期待 吻合情况。

### 一、 分

#### （一）求职成功途径

“学 上 下招 会”（ ）为 业 实 一份工作 主 ， 是“专业化 招 ”（ ）。

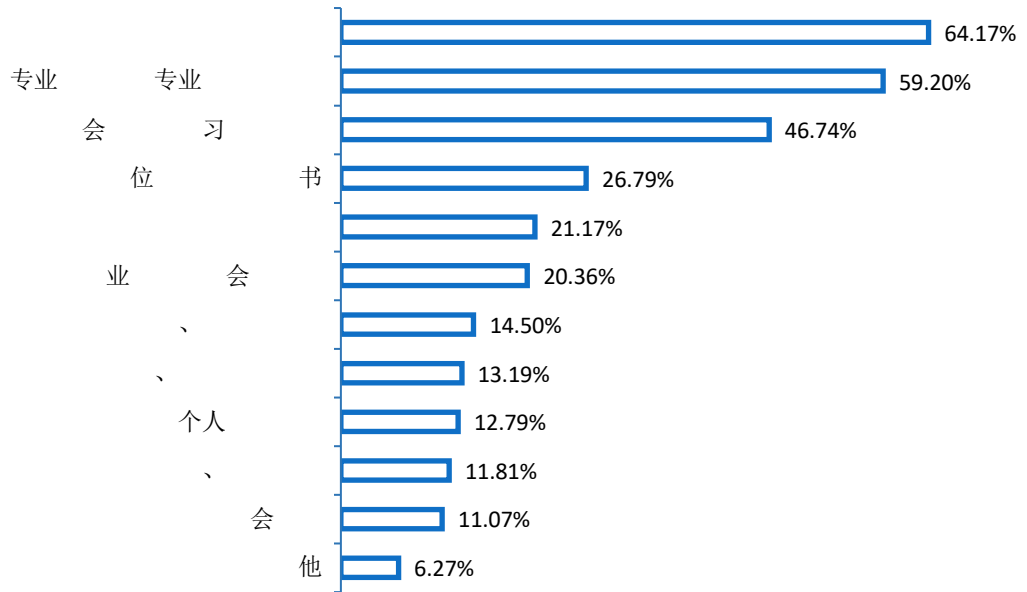


! " # \$ % ' k ' " / O

: 三 业 业 。

#### （二）招聘关注因素

业 为 人单位 招 中 因 主 为“ 合 和 合 力”（ ）、“所学专业及 专业 和 力”（ ）、“ 会实 和实习 情况”（ ）。

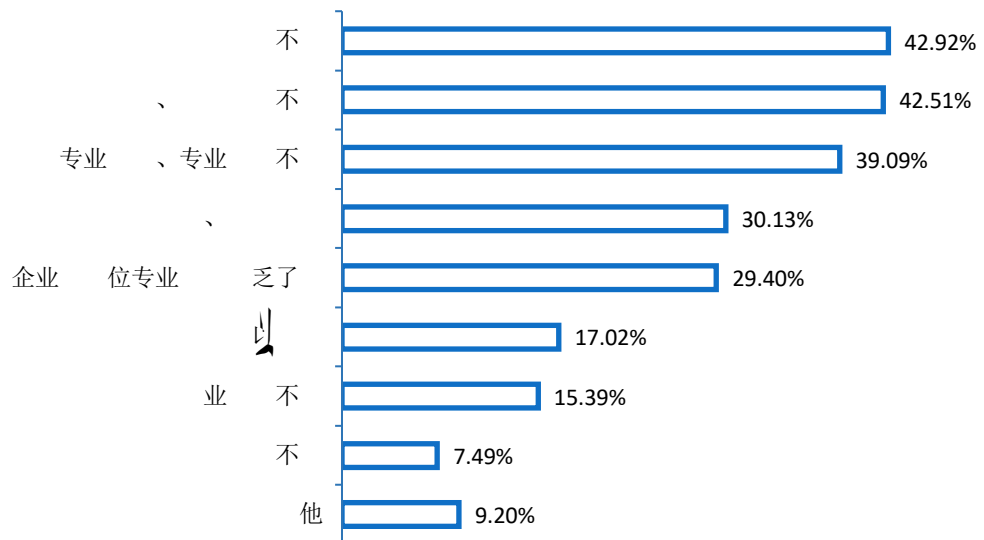


! " # \$ % & ' ( ) \* + , - . / : ; < = > ? @ [ \ ] ^ \_ ` { | } ~ , f , ™ § \ H >

: 三 业 业 。

### (三) 求职困扰

业 中困扰大是“信不”（ ）和 “合、合力不”（ ）。



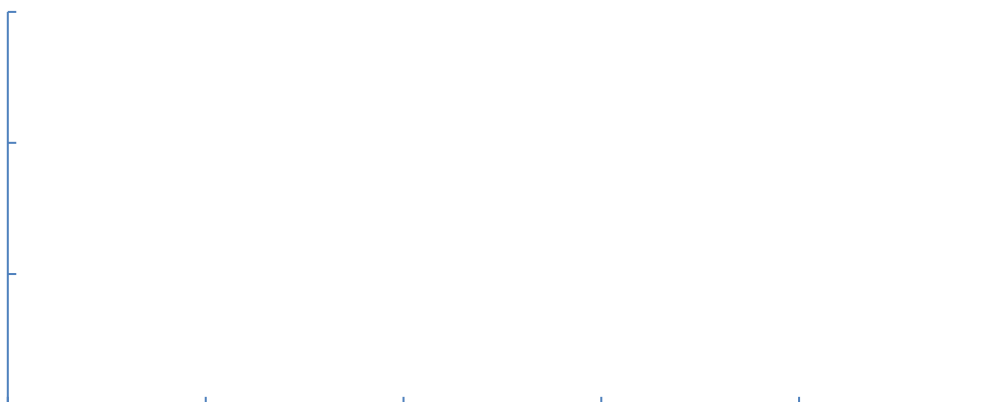
! " # \$ % - ' k , f , \ (€œ

: 三 业 业 。



## 二、平

总体入：学 业 入为 元。 区 主 中  
元（ ）， 为 元（ ）。



! " # \$ % • ž Mÿ / O

: 为 、 。  
: 三 业 业 。

各学 业 平: 业 平 对 学 为制 工 与  
技 学 、化 品学 ，医 学 ， 元以上。



! " C+, # \$ % • ž i çl m£¤¥

: 三 业 业 。



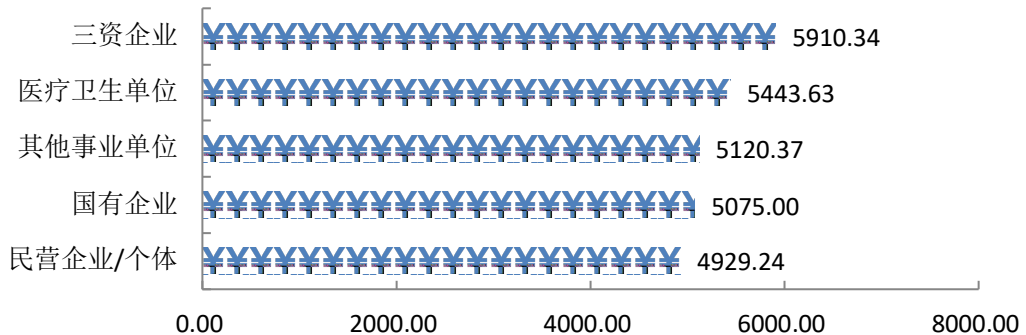
各专业 业 平： 业 平 对 专业为化 品技  
 国 实务（ 产品）， 元以上。

\* " C. \$# \$% • ž j / O

专业	专业	专业	专业
化妆品技术	7017.20	医疗器械维护与管理(检 与注册)	5128.21
国际贸易实务(健康产品)	6588.24	药学	5072.09
精密医疗器械技术(医用电子)	6231.58	药物制剂技术	4928.99
化学制药技术	5988.10	品营养与检测	4879.07
制药设备应用技术	5881.93	品质量与 全	4822.58
品贮运与营销	5753.66	药品质量与 全（药事管理）	4821.05
生物制药技术	5475.79	中药学	4785.95
品药品监督管理	5395.24	药品经营与管理	4618.60
精密医疗器械技术(医用材料)	5287.50	药品质量与 全(药品质量检测)	4519.23
医疗器械经营与管理	5259.32	保健品开发与管理	4480.65
品加工技术（设计与工艺）	5139.68	中药制药技术	4024.00

: 三 业 业 。

主 就业单位 平： “三 企业”就业 业 平 ，  
 入为 元； “ 企业 个体”就业 业 平 对 低， 入为  
 元。



! " # \$ % N O F \$ ! m | \$ " © j † l m £ ¤ ¥

: 主 业 位 人 人 业 位  
 企业 个 企业 他企业。 他企业 企业 三 企业之 企业。  
 : 三 业 业 。



### 三、就业 会充分度

总体就业 会充分度： 业 为所学专业 就业 会 多，  
业 为所学专业 就业 会 。

！ " # \$ % ^ a F \$ < - \ - ®  
： 业 会 为 、 之 ， 为 、  
之 。  
： 三 业 业 。

各学 业 就业 会充分度： 业 为就业 会 “ 多 ” 学 为  
医 学 （ ）， 学 、 医 化技 学 （ ）， 制 工 与  
技 学 、 化 品学 （ ）。

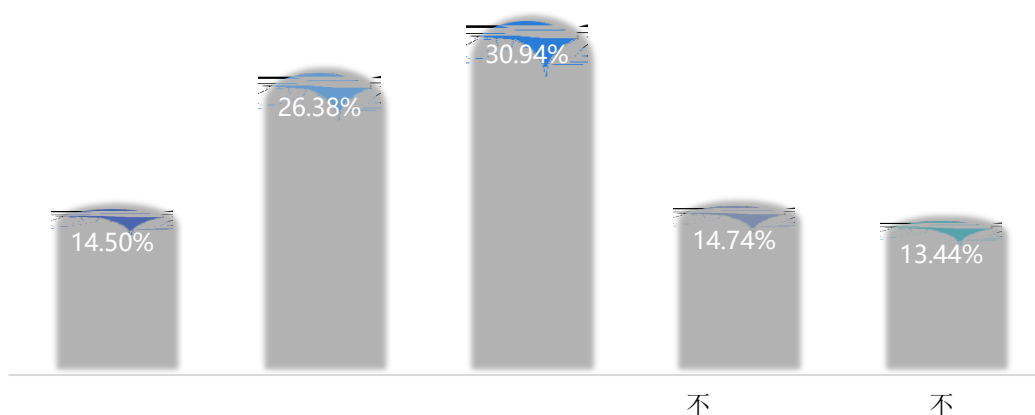
！

！



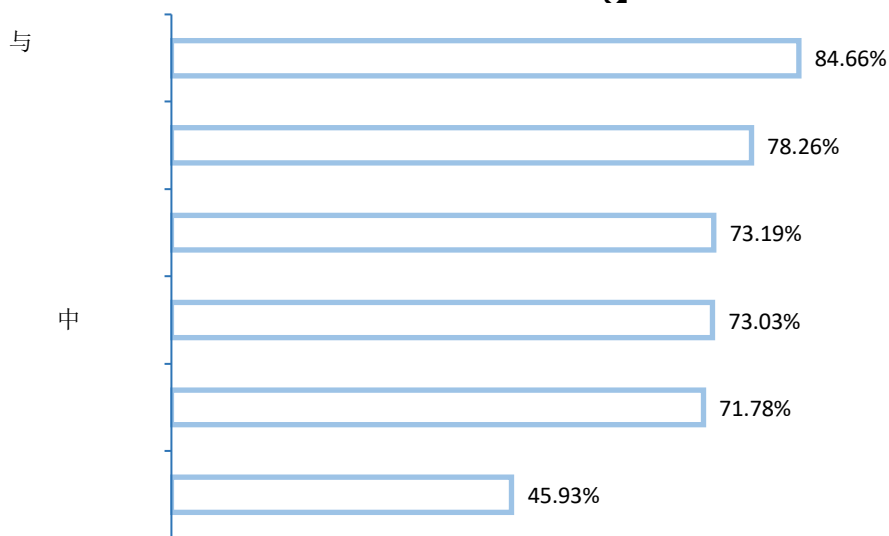
各专业 业 就业 会充分度： 业 为就业 会“多” 专业为  
品 品 （ ）、 品 与 全（ 事 ）（ ）。

\*



! " # \$ % . \$ ~ • } / 0  
 : 专业 、 、 、 不 、 不  
 中, 专业 。  
 : 三 业 业 。

各学 专业 关注度: 业 专业 关注度 对 学 为制 工 与 技  
 学 、化 品学 ( ), 学 、医 化技 学 ( )。



! " C+ , # \$ % . \$ ~ • } / 0  
 : 三 业 业 。



2023届

学

%"

药品经营与管理

15.95%

27.91%

6

20.00%

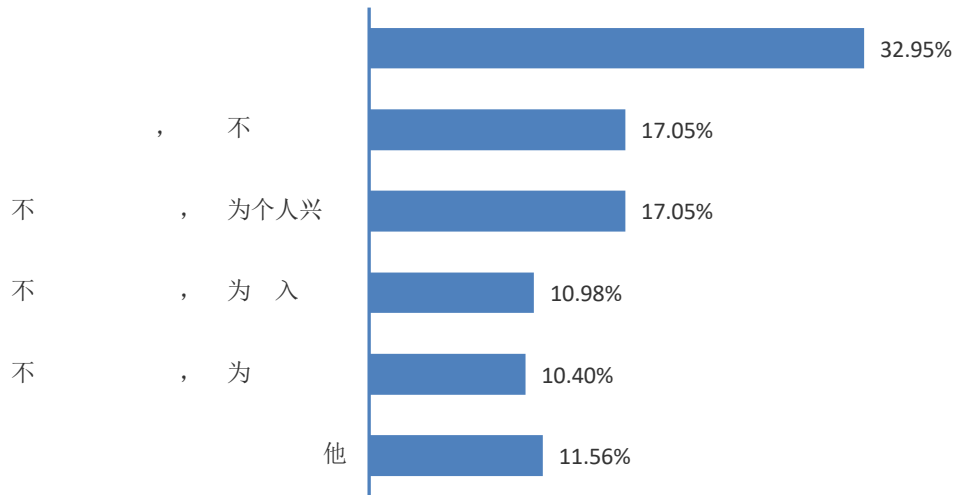
1.00%

1.00%

1.00%

1.00%

1.00%



! " # \$ % ± ² ` . \$ ; ~ • ³ ´ \ GH  
: 三 业 业 。

## 五、工作 意度

总体工作 意度: 学 业 对 前工作 意度为 , 业 对 入 岗位和工作内 同。

! " # \$ % ^ a ³ ´ { | } \ - ®  
: 、 、 、不 、 不 中,  
: 三 业 业 。

各学 业 工作 意度: 制 工 与 技 学 、化 品学 和 学 、 医 化技 学 业 工作 意度 对 , 分别为 、 。

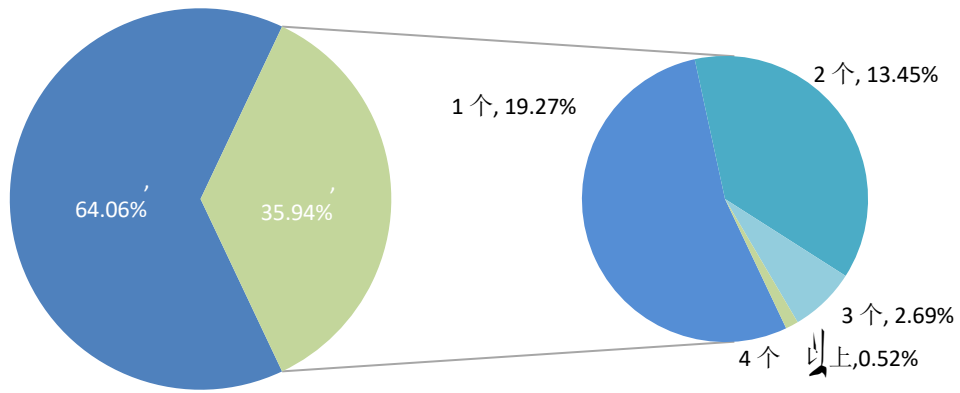


\* " C+, # \$%³ ´ μ¶ { | } - ®

学	满	满	比	满	不	满	不	满
---	---	---	---	---	---	---	---	---



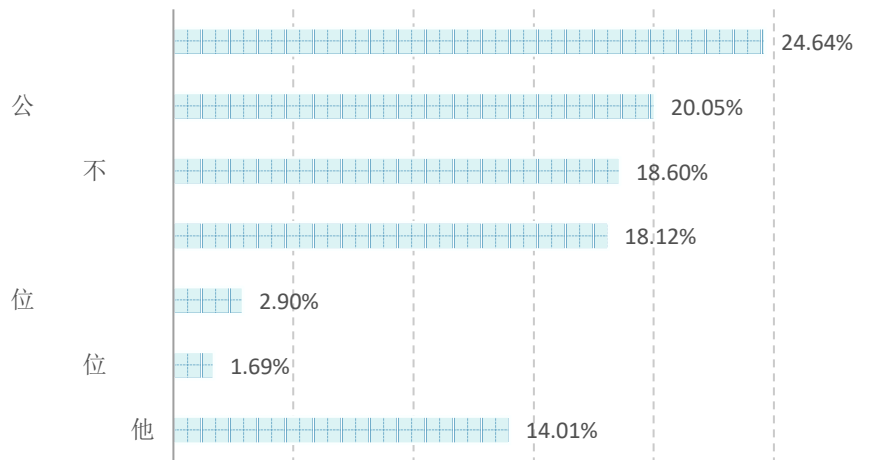
专业



! " # \$ % > ¼ ³ ´ ¨ ° / O

: 三 业 业 。

工作 因: 主 为 “发展前 ” ( ) 和 “公 因” ( )。

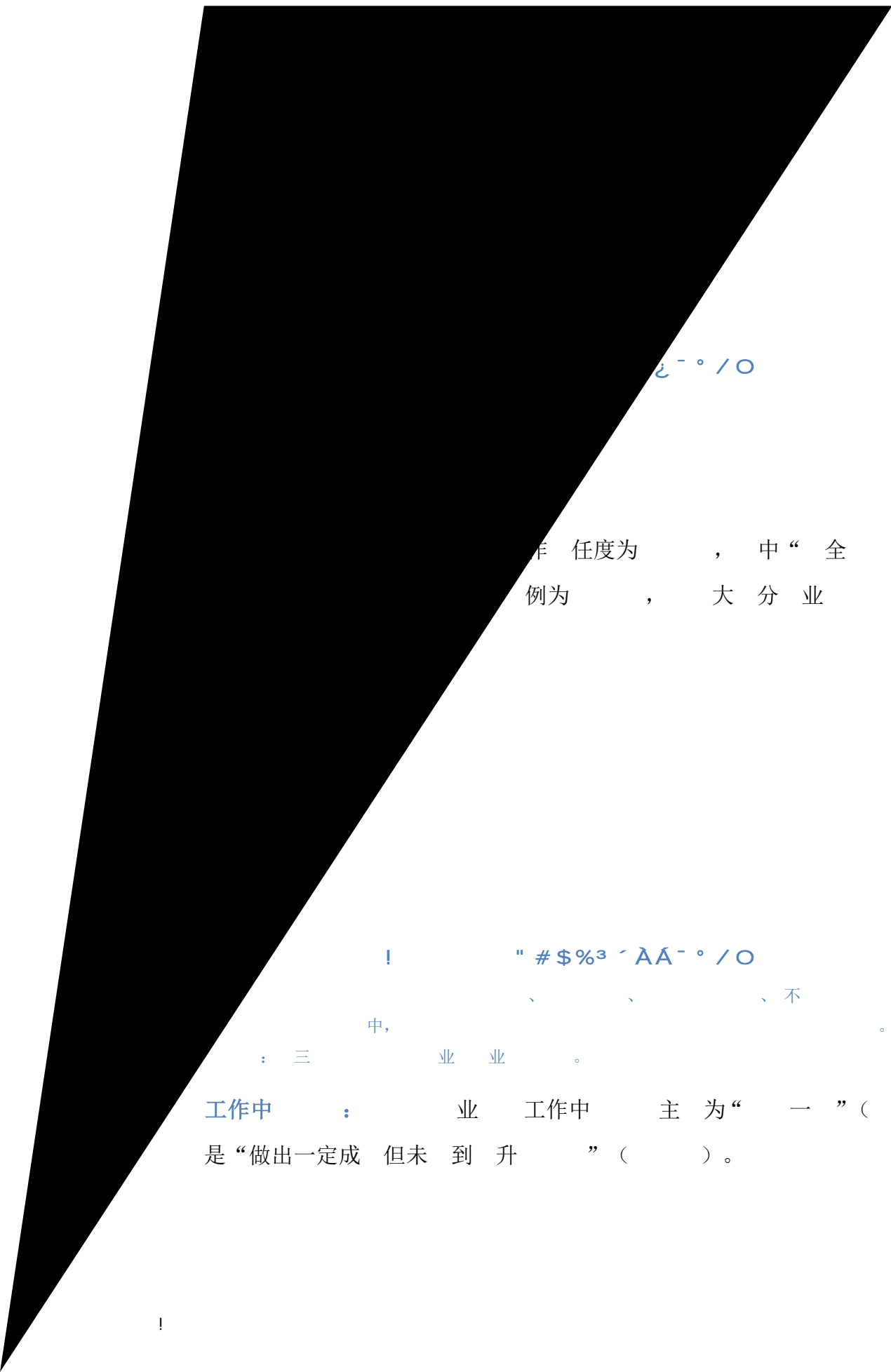


! " # \$ % > ¼ ³ ´ \ NOGH

: 三 业 业 。

## 八、 会保 情况

业 前工作 会保 主 为 “五 一 ” ( )， 是 “仅 五 ” ( )。



2023 / 0

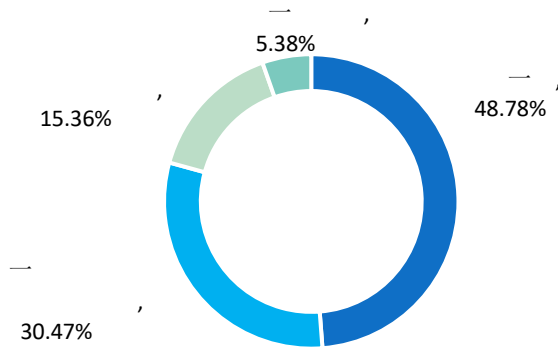
工作满意度为 ， 中“全 任”所  
例为 ， 大分业 成

! " # \$ % ^ ' ( ) \* + , - . / : ;

中, 、 、 、 不 、 不

: 三 业 业 。

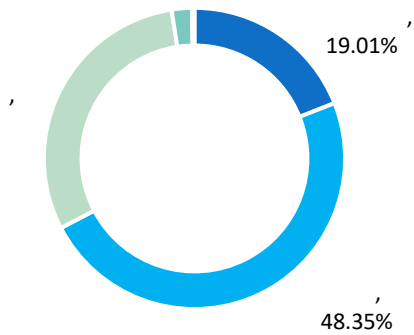
工作中 : 业 工作中 主 为“ 一 ” ( ) ,  
是“做出一定成 但未 到 升 ” ( ) 。



! " # \$ % - 3 ^ , \ \* Å

: 三 业 业 。

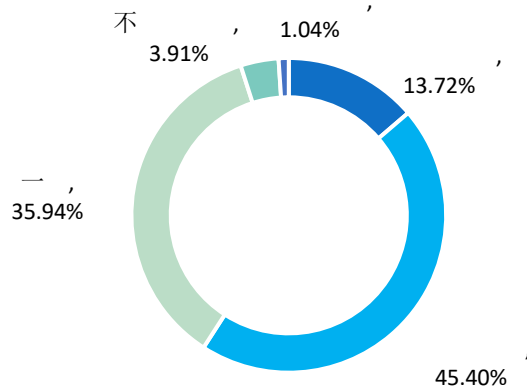
**人 关 处 :** 人 关 对 个 人 情 、 、 工 作 大 ， 对 、 、 作、 及 个 人 与 之 关 大 。 业 工 作 中 “ 全 ” 处 同 事、 导、 服 务 对 人 关 例 为 ， “ ” 处 同 事、 导、 服 务 对 人 关 例 为 。 ， 从 学 到 ， 对 不 同 工 作 体、 ， 大 分 业 处 人 关 。



! " # \$ % - 3 ^ , \ • Å • Ä \ Å Æ °

: 三 业 业 。

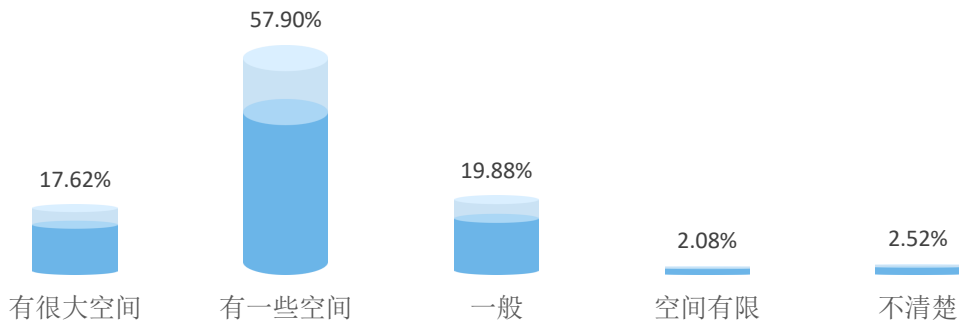
**对 未 业 发 展 信 心:** 业 对 未 业 发 展 信 心 处 于 一 及 以 上 为 。 中 心 心 ， 心 。



! " # \$ % ^ a E • k \$ Ç È \ É Ê

: 三 业 业 。

**前工作 发展** : 业发展 是指 业 就 业发展及 位 升 性, 一定 度上也 业 个人 工作 力及发展前 。 业 为 前工作 发展“ 大 ” 为 ,“ 一些 ” 为 。

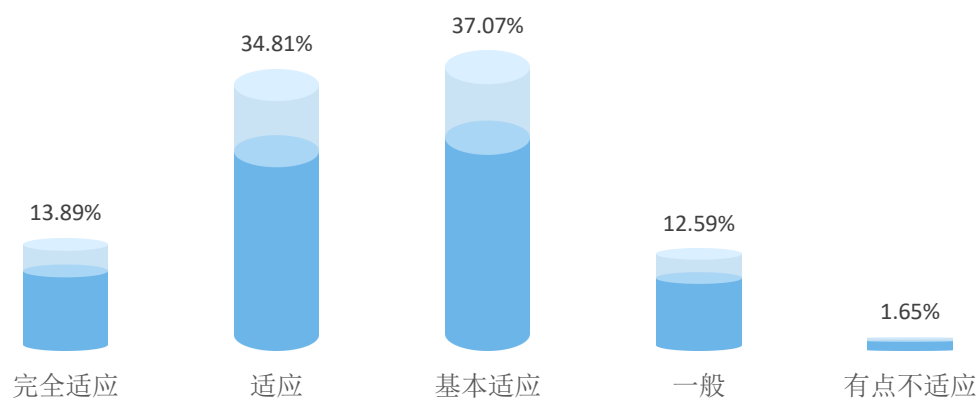


! " # \$ % € • È K ³ ´ \ Ç È Ì Æ

: 三 业 业 。

**心 度**: 心 度是指 业 工作之 一 内, 对所从事工作 度和 我 , 主 从心 层 分 业 从学 到 工 份 变 心 力, 也 一定 度上 业 学 所 力和 充 度。 业 中, 入 年 业 心 情况处于 本 及以上 平 为 。





! " # \$ % & ' ( ) \* + , - . / : ;

: 三 业 业 。

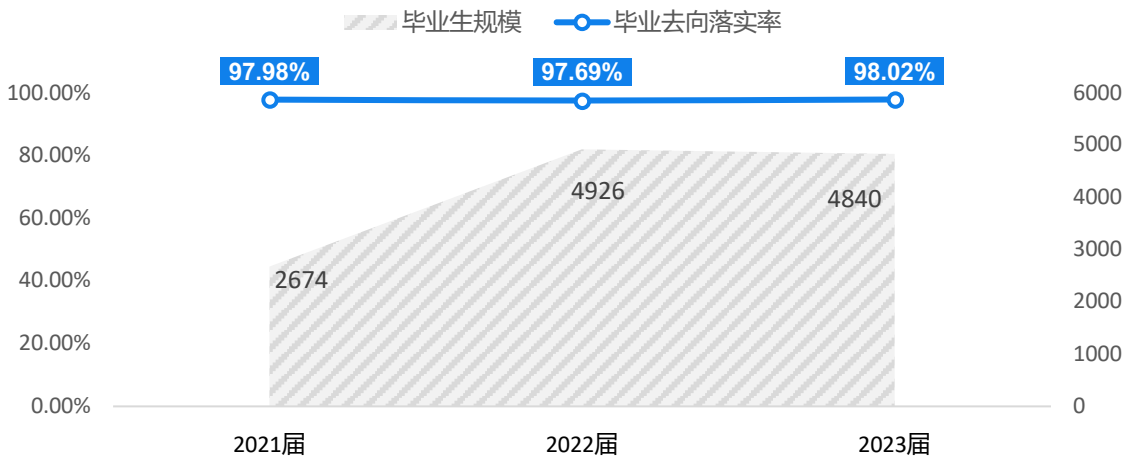


## 四：就业发展趋势分析

业 就业关 会 定和国 发展未 ，为做到 就业同 实 业 就业和 充分就业 ，学 实 国 、教 以及 关 于促 业 就业创业工作 决 ， 业 就业工作 学 工作 出 位 ， 合 ， ， 供 ，多措并举做 业 就业工作。

### 一、 三年 业 与 业去向 实 变化 势

学 度 业 就业工作， 实 业 充分就业和 就业作 为工作 心。 下 所 ， 业 大， 业去向 实 保 平， 以上，就业 况 。



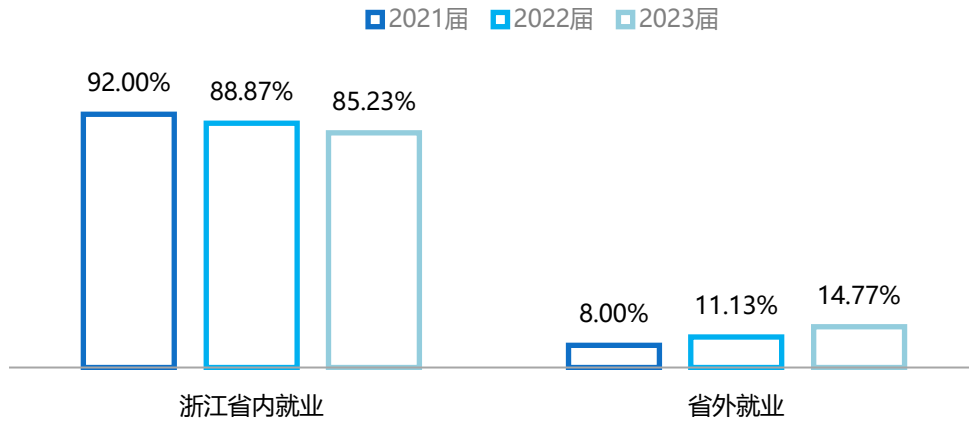
！ " # \$ % o p - # \$ 9 : ? @ A B Ñ Ò Ó

业 业 业  
 业 业 业  
 业 业 。



## 二、三年就业地区变化趋势

“一 一 ”、 国 入实施， 到 发展， 人才 力不 。学 三 业 内就业 例 及以 上， 一地区 向与学 办学定位 合，为地 和 会发展 供了人才 。



!

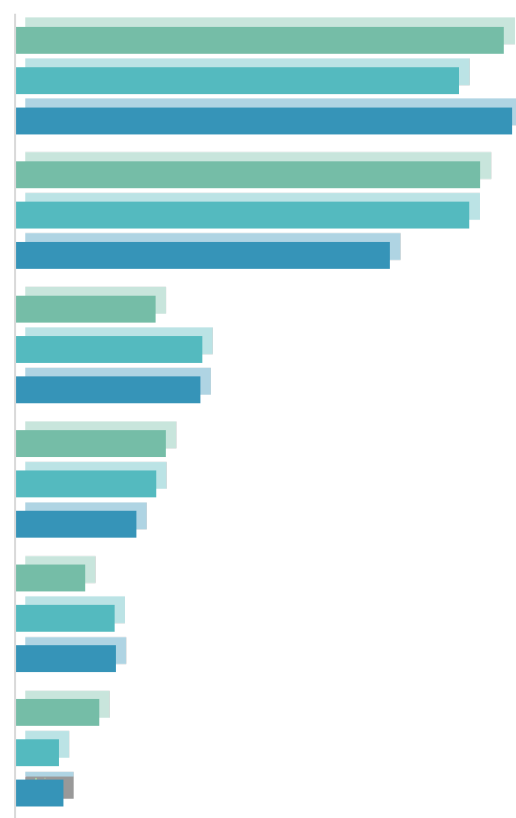
# \$%F \$ 2M/ O

:

业 业 业 业 业 业 。

### 三、三年就业 业变化 势

年 ，学 业 就业 业分布 为 ， 了“批发和 业”、“制 业”、“学 和技术 服务业”、“ 和 会工作” 多个 业， 学 人 才培养 与会 合； 中“批发和 业”和“制 业”为 三 业 主 就业 业 。



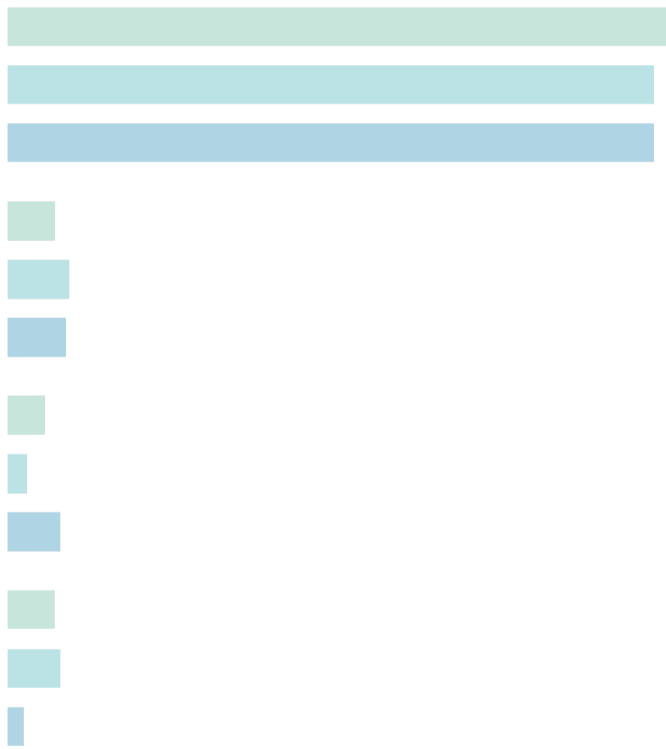
! " # \$ % F \$ h \$ / O

: 业 业 业 业 业



### 四、三年就业单位变化 势

企业单位（其他 股份制、 企业、国 企业和三 企业）为 业 就  
业主 ， 企业为 业 就业 主 ， 一 也 于我国 年 对于  
企业、中 企业 力度 大。政府出 了一 政 和措施，  
和 企业 发展， 供了 多 会和 ， 使 业 信心和动力  
于 企业中。



! " # \$ % NOF \$ I m / O  
: 他企业 企业 三 企业之 企业, 主 企业、 企业 。  
:  
业 业 。



## 五：业对学价

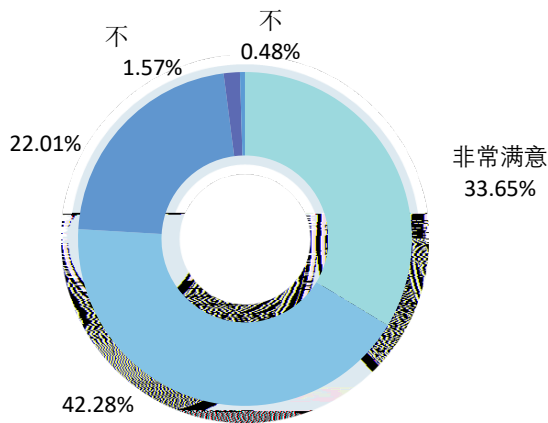
学对教教学价对于学专业优化、培养及  
改价，本了了业对意度及推度、  
教学、教、实教学、个价，  
体内下所。

### 一、对人才培养价

#### (一) 对人才培养的评价

##### 1. 意度

业对合意度为，中，意为。  
各学业对意度对。



! " # \$ % ^ a Ô v \ { | }

：、不、不中，

：三业业。



! " C+, # \$ % ^ a Ö v \ { | }

: 三 业 业 。

\* " C. \$ # \$ % Ö v { | } - ®

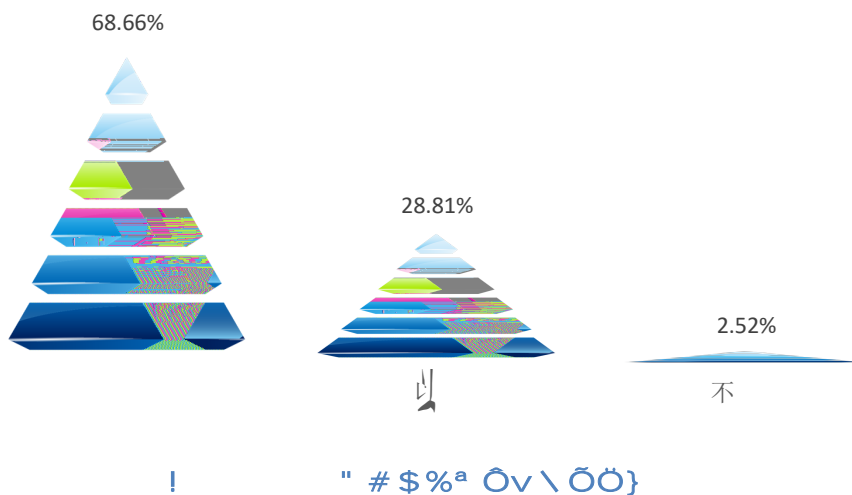
专业（方向）	满	满	比	不	不	满
	满	比	满	满	比	满
品贮运与营销	50.00%	36.67%	13.33%	0.00%	0.00%	100.00%
医疗器械维护与管理(检 与注册)	54.17%	34.72%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
品加工技术（设计与工艺）	36.90%	45.24%	17.86%	0.00%	0.00%	100.00%
药品经营与管理	31.34%	43.28%	25.37%	0.00%	0.00%	100.00%
精密医疗器械技术(医用材料)	31.82%	59.09%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%
精密医疗器械技术(医用电子)	41.30%	45.65%	13.04%	0.00%	0.00%	100.00%
中药制药技术	33.33%	47.62%	19.05%	0.00%	0.00%	100.00%
品营养与检测	31.58%	50.00%	18.42%	0.00%	0.00%	100.00%
品质量与 全	47.06%	38.24%	13.73%	0.00%	0.98%	99.02%
医疗器械经营与管理	40.22%	32.61%	26.09%	0.00%	1.09%	98.91%
药品质量与 全(药品质量检测)	28.74%	50.57%	19.54%	1.15%	0.00%	98.85%
化学制药技术	30.43%	40.58%	27.54%	1.45%	0.00%	98.55%
中药学	36.97%	37.39%	24.15%	1.07%	0.43%	98.50%
药 学	36.41%	44.57%	17.39%	0.00%	1.63%	98.37%
药品质量与 全（药事管理）	29.59%	50.00%	18.37%	2.04%	0.00%	97.96%
品药品监督管理	33.33%	53.85%	10.26%	2.56%	0.00%	97.44%
生物制药技术	21.43%	51.30%	24.68%			



：三 业 业 。

## 2. 推 度

业 体上对 推 度 ，为 ， 中 业 意向他人推 ， 业 以 向他人推 。



：三 业 业 。

## 对 教学 价

从 体 ， 业 对学 教学总体 意度为 ， 各 意度 及以上； 中， 业 对 教学 中 “ ” 价 ， “ ” 之。 关 体 了学 多元化人才培养 制 合 性及 学性， 也为 业 地就业 定了 实 。





！ "#\$%<sup>a</sup> × Ø Û + C Ú Ö 6 Ü \ - ®

： 、 、 一 、 不 、 不 中，

一 。

（ ） 。

： 三 业 业 。

各专 业 对 教学各 内 意度 价 下 。

\* " C. \$ # \$ %<sup>a</sup> × Ø Û + C Ú Ö 6 Ü - ®

专业（方向）	程目		师生互 动		学 学 体	
医疗器械维护与管理(检 与注册)	100.00%	97.22%	98.61%	100.00%	100.00%	99.17%
品质量与 全	100.00%	99.02%	99.02%	98.04%	99.02%	99.02%
精密医疗器械技术(医用电子)	100.00%	98.91%	98.91%	96.74%	98.91%	98.69%

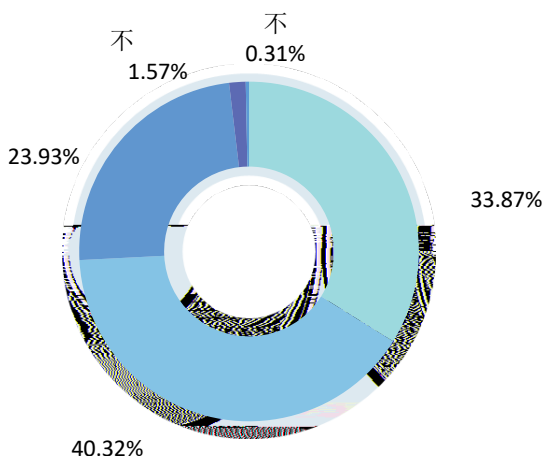


专业（方向）	项目	师生互动	学	学体
品营养与检测	97.37%	96.05%	96.05%	96.05%
中药制药技术	97.62%	97.62%	95.24%	95.72%
药品经营与管理	97.01%	95.52%	94.03%	95.52%
化学制药技术	97.10%	97.10%	91.30%	94.49%
国际贸易实务(健康产品)	94.87%	97.44%	89.74%	94.36%
保健品开发与管理	95.92%	95.92%	91.84%	93.88%

： 三 业 业 。

### 对专业 教学 价

业 对 专业 教学 到 意， 中，“ 意” 为 。



！ " # \$ % ^ . \$ × f × Ø Û + Ý z \ - ®

： 、 、 、 不 、 不 中，

： 三 业 业 。

各 专业 业 对 教学 价 下 。

\* " C. \$ # \$ % ^ . \$ × f × Ø Û + Ý z \ - ®

专业（方向）	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
品贮运与营销	40.00%	43.33%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
精密医疗器械技术(医用电子)	43.48%	38.04%	18.48%	0.00%	0.00%	100.00%
中药制药技术	28.57%	47.62%	23.81%	0.00%	0.00%	100.00%
品药品监督管理	25.64%	61.54%	12.82%	0.00%	0.00%	100.00%



专业（方向）	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
品质量与全	52.94%	34.31%	12.75%	0.00%	0.00%	100.00%
精密医疗器械技术(医用材料)	40.91%	45.45%	13.64%	0.00%	0.00%	100.00%
药品质量与全(药事管理)	40.82%	51.02%	7.14%	1.02%	0.00%	98.98%
中药学	37.61%	34.83%	26.50%	1.07%	0.00%	98.93%
医疗器械经营与管理	43.48%	25.00%	30.43%	1.09%	0.00%	98.91%
药品质量与全(药品质量检测)	29.89%	51.72%	17.24%	1.15%	0.00%	98.85%
品加工技术(设计与工艺)	34.52%	41.67%	22.62%	1.19%	0.00%	98.81%
品营养与检测	35.53%	42.11%	21.05%	1.32%	0.00%	98.68%
医疗器械维护与管理(检与注册)	56.94%	29.17%	12.50%	1.39%	0.00%	98.61%
保健品开发与管理	38.78%	40.82%	18.37%	0.00%	2.04%	97.96%
药理学	32.07%	44.57%	21.20%	1.63%	0.54%	97.83%
生物制药技术	22.73%	41.56%	33.12%	1.95%	0.65%	97.40%
药品经营与管理	32.84%	40.30%	23.88%	1.49%	1.49%	97.01%
药物制剂技术	32.45%	42.02%	22.34%	2.13%	1.06%	96.81%
制药设备应用技术	8.51%	38.30%	50.00%	3.19%	0.00%	96.81%
化学制药技术	31.88%	39.13%	24.64%	4.35%	0.00%	95.65%
国际贸易实务(健康产品)	30.77%	38.46%	25.64%	2.56%	2.56%	94.87%
化妆品技术	9.48%	48.28%	36.21%	6.03%	0.00%	93.97%

：三 业 业 。

### 心 价

各专业心 度及 度 下 。

\* " C. \$# \$%PÉ × f§ O} - { B} / O

专业（方向）	重	满
药 学	药 学 合 技 实 (63.59%)、药 学 合 与 技 (58.70%)、临 药 物 治 疗 学(53.80%)、GCP 实 与 管 理(33.70%)、生 物 药 物 应 用(28.80%)	药 学 合 技 实 (65.22%)、药 学 合 与 技 (59.78%)、临 药 物 治 疗 学(53.26%)、GCP 实 与 管 理(29.35%)、生 物 药 物 应 用 (27.72%)
药 品 质 量 与 全 (药 品 质 量 检 测)	药 物 (72.41%)、化 学 (66.67%)、仪 器 (59.77%)、药 事 (35.63%)、药 品 生 物 (27.59%)	药 物 (67.82%)、化 学 (65.52%)、仪 器 (64.37%)、药 事 (35.63%)、药 品 生 物 (25.29%)



专业（ 向）	重	满
药物制剂技术	药物 (64.89%)、药物制剂工艺与制备(63.30%)、药物制剂合技 (45.21%)、药品生产程 (44.68%)、制剂设备用与维护(13.83%)	药物制剂工艺与制备(68.09%)、药物 (63.83%)、药物制剂 合技 (48.94%)、药品生产 程 (35.11%)、制剂设备 用与维护 (14.89%)
生物制药技术	生物药物 (51.95%)、GMP 实与管理(51.30%)、生物制药工 艺(46.75%)、基 工程技术 (40.26%)	—C***—C*M-



专业（向）	重	满
药品质量与全（药事管理）	药物经济学(44.90%)、药事管理合实(39.80%)、药品质量管理范(37.76%)、药事管理与(31.63%)、药品管理与(27.55%)	药物经济学(46.94%)、药品质量管理范(40.82%)、药事管理合实(38.78%)、医药事管理(31.63%)、药品注册管理(29.59%)
品药品监督管理	医疗器械(79.49%)、医疗器械质量管理范(66.67%)、医疗器械(33.33%)、医电产品生产工艺与管理(25.64%)、医疗器械注册管理(17.95%)	医疗器械质量管理范(71.79%)、医疗器械(61.54%)、医疗器械(35.90%)、医电产品生产工艺与管理(30.77%)、医疗器械注册管理(23.08%)
中药学	实用中药学(66.03%)、中药剂技术(52.35%)、中药技术(50.00%)、中药制技术(40.17%)、中药制剂检技术(36.32%)	实用中药学(67.09%)、中药剂技术(60.04%)、中药技术(47.44%)、中药制技术(43.80%)、中药制剂检技术(34.62%)
中药制药技术	中药制剂检技术(57.14%)、中药制技术(57.14%)、中药制剂技术(52.38%)、GMP实与管理(50.00%)、中药化学实用技术(28.57%)	中药制剂检技术(64.29%)、中药制技术(57.14%)、GMP实与管理(50.00%)、中药制剂技术(47.62%)、中药化学实用技术(26.19%)
品营养与检测	品理化检技术(61.84%)、专业合实(59.21%)、品生物检技术(47.37%)、品仪器技术(39.47%)、人营养与(27.63%)	品理化检技术(64.47%)、专业合实(64.47%)、品生物检技术(44.74%)、品仪器技术(40.79%)、人营养与(22.37%)
品质量与全	专业合实(62.75%)、品质量全管理体应用实务(48.04%)、品与应用实务(47.06%)、代仪器技术(37.25%)、品开发与质量制(35.29%)	专业合实(54.90%)、品质量全管理体应用实务(54.90%)、品与应用实务(51.96%)、品开发与质量制(39.22%)、代仪器技术(37.25%)
品加工技术（设计与工艺）	品加工工艺（I, II）(67.86%)、专业合实(55.95%)、品生产元(40.48%)、品管理实务(30.95%)、新产品设计与开发(29.76%)	品加工工艺（I, II）(71.43%)、专业合实(55.95%)、品生产元(38.10%)、品管理实务(33.33%)、新产品设计与开发(25.00%)

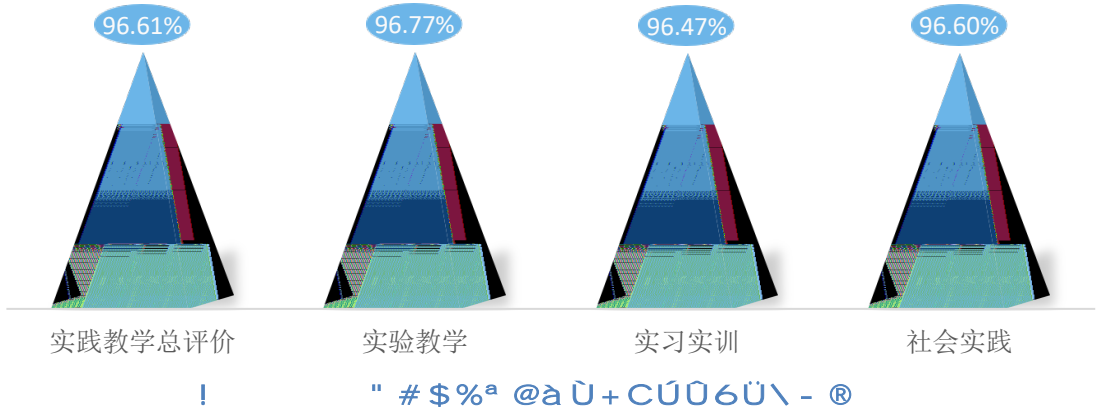


专业（向）	重	满
品贮运与营销	品贮与保技术(48.33%)、专业合实(46.67%)、品营销与(45.00%)、品物实务(45.00%)、电子商务实用技术(30.00%)	品营销与(56.67%)、专业合实(53.33%)、品贮与保技术(45.00%)、电子商务实用技术(38.33%)、品物实务(26.67%)
保健品开发与管理	专业合实(61.22%)、保健品检技术(55.10%)、保健品与(48.98%)、保健品生产范(38.78%)、保健品生产技术(18.37%)	专业合实(65.31%)、保健品检技术(53.06%)、保健品与(46.94%)、保健品生产范(34.69%)、保健品生产技术(18.37%)
医疗器械经营与管理	医疗器械GSP实与质量制(65.22%)、医疗器械销销管理实务(46.74%)、医疗器械全与技术务(43.48%)、源医疗器械(38.04%)、医疗器械营销实务(27.17%)	医疗器械GSP实与质量制(60.87%)、医疗器械销销管理实务(45.65%)、源医疗器械(42.39%)、医疗器械全与技术务(42.39%)、医疗器械营销实务(26.09%)
精密医疗器械技术(医用电子)	医用电子仪器与维护(59.78%)、医疗器械GMP实与(56.52%)、医电产品生产工艺与管理(54.35%)、医疗器械检测技术(43.48%)、医用电子设计与制(31.52%)	医用电子仪器与维护(59.78%)、医疗器械GMP实与(57.61%)、医疗器械检测技术(48.91%)、医电产品生产工艺与管理(45.65%)、医用电子设计与制(38.04%)
医疗器械维护与管理(检与注册)	医疗器械GMP实与管理(62.50%)、医疗器械管理与注册(61.11%)、医用电子仪器与维护(54.17%)、源医疗器械检测技术(52.78%)、源医疗器械检测技术(41.67%)	医疗器械GMP实与管理(65.28%)、医疗器械管理与注册(55.56%)、源医疗器械检测技术(55.56%)、医用电子仪器与维护(52.78%)、源医疗器械检测技术(48.61%)
精密医疗器械技术(医用材料)	源医疗器械质量检测技术实(72.73%)、源医疗器械质量检测技术(59.09%)、医用子材料理与应用(54.55%)、医用材料生产技术(40.91%)、医用金与材料理与应用(27.27%)	源医疗器械质量检测技术(63.64%)、源医疗器械质量检测技术实(59.09%)、医用子材料理与应用(54.55%)、医用金与材料理与应用(40.91%)、医用材料生产技术(36.36%)

： 三 业 业 。

### 对实践教学评价

大部分专业认为实践教学从总体上对成绩、就业满意度为良好。同时，实践教学、实习实训，对就业满意度及以上。学校实践教学关涉到了就业。



为全面提升人才培养质量，学校高度重视实践教学，不断加大投入，深化产教融合，完善实践教学体系。通过建设高水平实训基地、创新实践教学形式、加强校企合作等方式，切实提高实践教学水平，促进学生实践能力、创新精神和职业素养的全面提升。

各专业学生对实践教学各环节满意度评价如下。

专业（方向）	实践教学	实习实训	社会实践	总体满意度
精密医疗器械技术(医用材料)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
医疗器械维护与管理(检 与注册)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
产品质量与 全	100.00%	99.02%	100.00%	99.67%
品加工技术（设计与工艺）	98.81%	98.81%	98.81%	98.81%
精密医疗器械技术(医用电子)	97.83%	97.83%	100.00%	98.55%
制药设备应用技术	96.81%	98.94%	98.94%	98.23%
生物制药技术	98.70%	97.40%	97.40%	97.83%
品贮运与营销	96.67%	98.33%	98.33%	97.78%
药品质量与 全（药事管理）	97.96%	96.94%	97.96%	97.62%
中药学	97.86%	97.22%	97.65%	97.58%
药品质量与 全(药品质量检测)	98.85%	97.70%	94.25%	96.93%
药学	97.83%	95.11%	95.65%	96.20%
医疗器械经营与管理	95.65%	95.65%	96.74%	96.01%
药物制剂技术	95.21%	96.28%	95.74%	95.74%



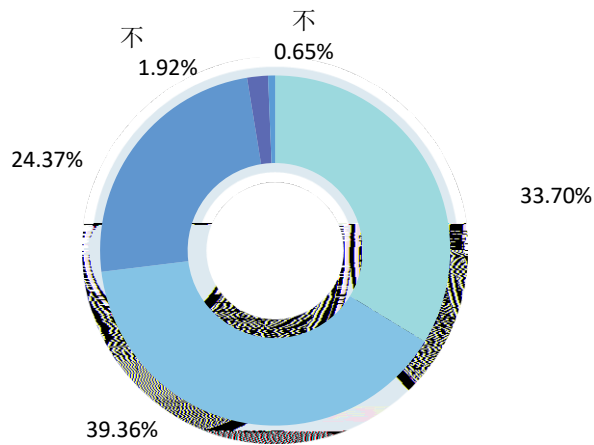
专业（方向）	实学	实习实	会实	实学 体
药品监督管理	94.87%	94.87%	97.44%	95.73%
化妆品技术	94.83%	95.69%	93.97%	94.83%
药品经营与管理	94.03%	94.03%	95.52%	94.53%
中药制药技术	95.24%	92.86%	95.24%	94.45%
食品营养与检测	93.42%	93.42%	93.42%	93.42%
化学制药技术	92.75%	92.75%	91.30%	92.27%
国际贸易实务(健康产品)	89.74%	89.74%	89.74%	89.74%
保健品开发与管理	87.76%	89.80%	87.76%	88.44%

：三 业 业 。

### 对实践教学评价

业对实践教学满意度中，“满意”为

。



！ "#\$%a @à Û+Ýz \ - ®

： 、 、 、不 、不 中，

：三 业 业 。

各专业业对实践教学满意度评价下。

\* " C. \$#\$%a @à Û+Ýz - ®

专业（方向）	满	满	比	不	不	满
药品监督管理	38.46%	46.15%	15.38%	0.00%	0.00%	100.00%
精密医疗器械技术(医用材料)	36.36%	50.00%	13.64%	0.00%	0.00%	100.00%
精密医疗器械技术(医用电子)	39.13%	40.22%	20.65%	0.00%	0.00%	100.00%





专业(方向)	满	满	比	不	不	满
	满	比	满	满	比	满
医疗器械维护与管理(检 与注册)	52.78%	33.33%	13.89%	0.00%	0.00%	100.00%
品加工技术(设计与工艺)	38.10%	33.33%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
品质量与 全	43.14%	44.12%	11.76%	0.98%	0.00%	99.02%
医疗器械经营与管理	36.96%	32.61%	29.35%	1.09%	0.00%	98.91%
药品质量与 全(药品质量检测)	34.48%	40.23%	24.14%	1.15%	0.00%	98.85%
品贮运与营销	33.33%	40.00%	25.00%	0.00%	1.67%	98.33%
中药学	37.39%	34.83%	25.85%	1.92%	0.00%	98.08%
国际贸易实务(健康产品)	35.90%	35.90%	25.64%	0.00%	2.56%	97.44%
化学制药技术	34.78%	26.09%	36.23%	2.90%	0.00%	97.10%
药品经营与管理	35.82%	43.28%	17.91%	1.49%	1.49%	97.01%
药品质量与 全(药事管理)	39.80%	50.00%	7.14%	2.04%	1.02%	96.94%
药物制剂技术	39.36%	36.70%	20.74%	1.60%	1.60%	96.81%
药学	33.15%	40.76%	22.83%	1.63%	1.63%	96.74%
品营养与检测	27.63%	42.11%	26.32%	2.63%	1.32%	96.05%
制药设备应用技术	9.57%	39.36%	46.81%	4.26%	0.00%	95.74%
生物制药技术	22.73%	47.40%	25.32%	3.25%	1.30%	95.45%
中药制药技术	30.95%	40.48%	23.81%	4.76%	0.00%	95.24%
化妆品技术	9.48%	50.00%	35.34%	5.17%	0.00%	94.83%
保健品开发与管理	32.65%	34.69%	24.49%	4.08%	4.08%	91.84%

： 三 业 业 。

### 对教 教学 平 价

伍 是教学 主体力 ， 是办学 主 件，也是 保人才培养  
关 因 。 业 对 教 教学 平 到 意， 中， “ 意”  
为 。



！ " # \$ % ^ a ù á ù + j \ - ®

： 、 、 、不 、不 中，

。 。

： 三 业 业 。

\* " C. \$ # \$ % ^ a ù á ù + j { | }

专业（方向）	满	满	比	不	不满	满
品贮运与营销	38.33%	41.67%	20.00%	0.00%		



专业（方向）	满	满	比	不	不	满
	满	满	满	满	满	满
化学制药技术	33.33%	33.33%	28.99%	4.35%	0.00%	95.65%
生物制药技术	25.32%	43.51%	26.62%	3.90%	0.65%	95.45%
化妆品技术	9.48%	43.97%	41.38%	5.17%	0.00%	94.83%
制药设备应用技术	10.64%	29.79%	51.06%	8.51%	0.00%	91.49%

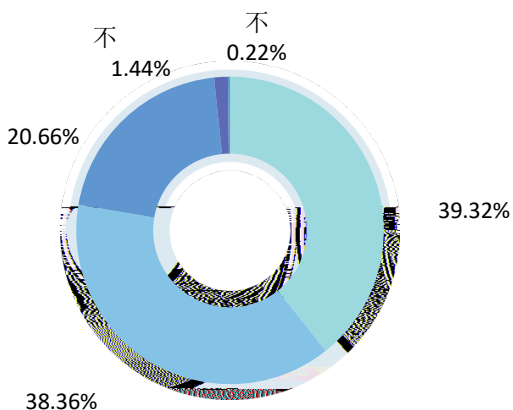
： 三 业 业 。

.对 价

业 对 到 意， 中，“ 意” 为 。

! " # \$ % ^ & \* ( ) \ - @

： 、 、 、 不 、 不 中，

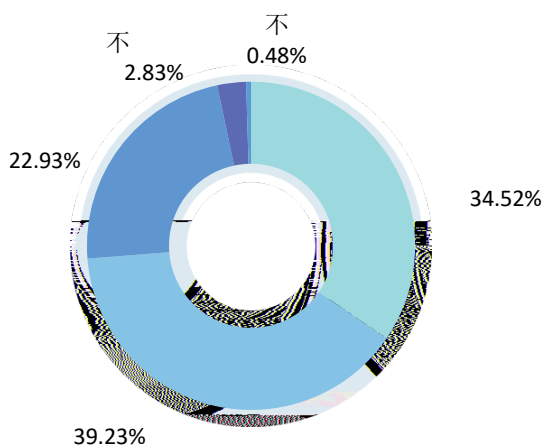


! " # \$ % ^ a ä å æ ç ù è \ - ®

: 、 、 、不 、 不 中，  
 : 三 业 业 。

### 11.对 学 价

业 对 学 到 意， 中，“ 意” 为 。



! " # \$ % ^ a Ô v + ã \ - ®

: 、 、 、不 、 不 中，  
 : 三 业 业 。

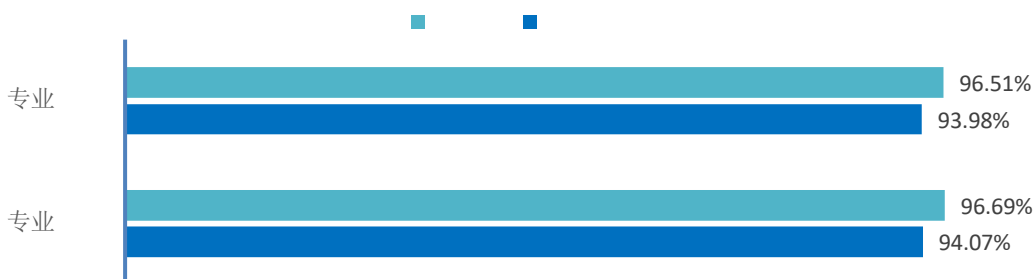
### 12. 教 度





## 1.对专业 价

业 为大学所 “专业 ”、“专业 力”对工作 学习 度分别为 、 ， “专业 ”、“专业 力”对工作 学习 度分别为 、 。



! " # \$ % ^ a . \$ > n - @ y z  
: 为 、 一 人 人 人 人 。  
为 、 人 人 人 人 人 。  
: 三 业 业 。

## (二) 人才培养改进措施

， 业 对 意度 ， 业 意 向他人推 ； 业 对 教学总体 意度为 ；对实 教学 总体 意度为 ； 业 对 教 教学 平 意度为 ；对 意度为 ；对 政 教 意度为 ；对 学 意度 为 ， 体 平 。 上，学 一 发 办学优势，依 、就业导向开展人才培养， 和 专业培养 和建 ，推 教学 、 教 、实 专业内 建 。 ， 就业 势及 会 变化 地 专业 和专业 。 教 教学 ，创新教学 ， 导启发式、 式、 与式教学， 出学习、实 、创新 多 和 力 培养， 升学 专业 和专业技 。 外，学 入 于人才培养 企合作 制， 创新创业 地和实 教学平 ， 出 实 ，培养 学 实 工作 力，以 升 业 就业创业 争力。



## 二、对就业创业指导服务工作评价

### （一）对就业创业指导服务工作的评价

业对学就业服务意度：业对就业服务  
到意，中，“意”为。

! " # \$ % ^ + v F \$ ' k Š < \ - ®



！ "#\$%<sup>a</sup> +vF\$Š< \- ®

： 、 、 、不 、 不 中，

： 三 业 业 。

业 对学 创新创业教 /指导服务 意度： 业 对 创新  
 创业教 及指导服务 到 意， 中，“ 意” 为 。

！ "#\$%<sup>a</sup> +vZ\$Ûè ì ðŠ< \- ®

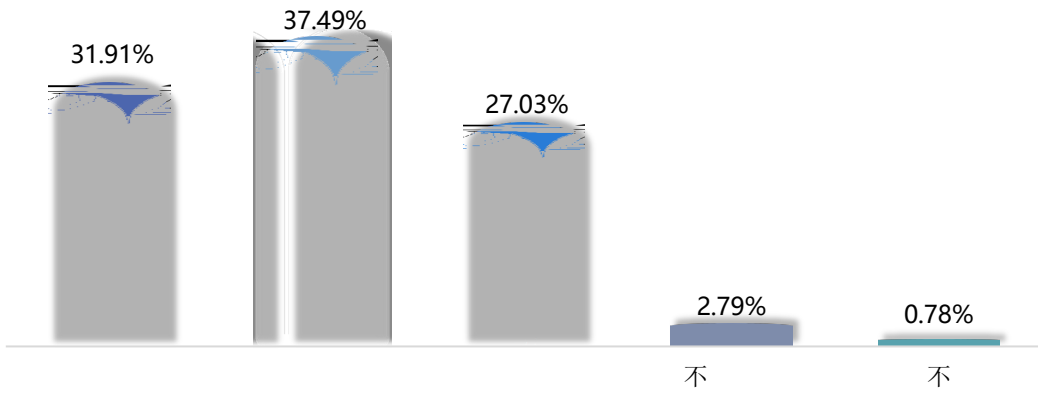
： 、 、 、不 、 不 中，

： 三 业 业 。



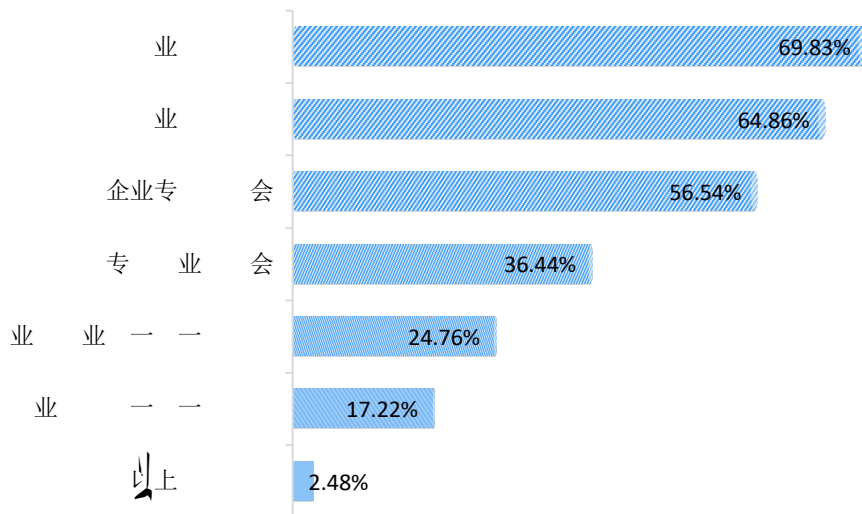


业 对 学 供 发 展 会 和 平 价： 业 对 学  
 开 展 二 学 力 平 建 到 意， 中，“ 意” 为  
 。



！ # \$ % ^ + v t ‡ \ Ç È « ¬ ñ ò ó j ô \ - ®  
 : 、 、 、 不 、 不 中，  
 : 三 业 业 。

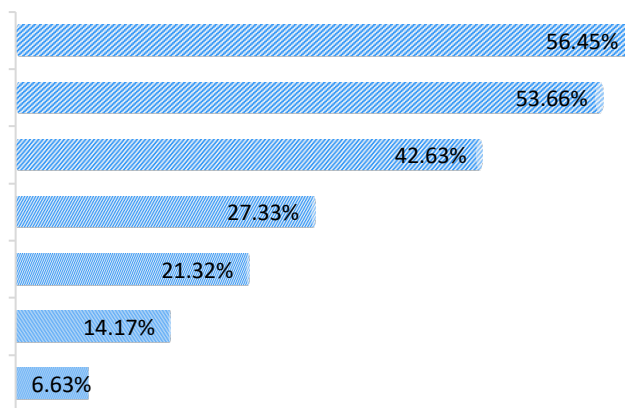
学 开 展 就 业 指 导 工 作： 学 开 展 就 业 指 导 工 作 主 为 “ 就 业 指 导 ”，  
 为 。 为 “ 就 业 指 导 ”， 为 。



！ + v ^ È \ F \$ i ò ³ ~  
 : 三 业 业 。



业为大就业指导工作中，大主为“就业指导”，为。为“就业指导”，为。



! # \$ % € • ö ö e f \ F \$ i ö ³ ´

: 三 业 业 。

学供就业指导服务：业学供就业指导服务主为“开就业指导”，为。为“开就业指导”，为。

! ÷ ø + v † ‡ \ F \$ i ö Š <

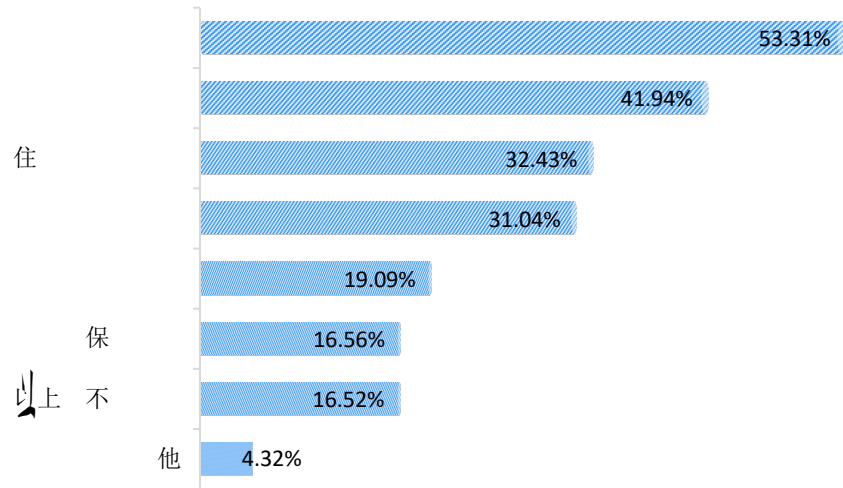
: 三 业 业 。



学 开展 创业指导工作：学 开展 创业指导工作主



服务改：业为学服务改主为“学服务和”，为。为“学体施及”，为。



! # \$ % € • + v % f Š < ... ú ò \ ú ó

: 三 业 业 。

## (二) 就业创业指导服务工作改进措施

学 就业指导服务 平 升， 年 业 ， 实施改 。 ， 业 对 就业 服务 满意度为 ， 对各 就业指导服务 满意度 及以上，对 创新创业教 及指 导服务 满意度为 ，对 学 开展 二 学 力 平 建 满意度为 。学 合各 ，多 下，为 业 供全 位 体化 就业创业指导服务：一 ， 就业指导 平和服务 力， 就业 指导工作 对性和 性； 信 平 建 ，保 上信 交 为主 就业 建 ，促 信 化服务 平，为 业 供 就业服务。 一 ，丰 就业、创业指导服务 式， 建以 实 力为 心，以全 升学 就业创业 竞争力为 服务体 ， 开展 划 、举办专 互动式 、开展创新创 业 动 ，多举措推动学 业 充分 就业。



## 六： 人单位 价

### 一、对 业 价

人单位对学 业 总体 意度 到 ， 中 价为“ 意”  
对 ， 为 。

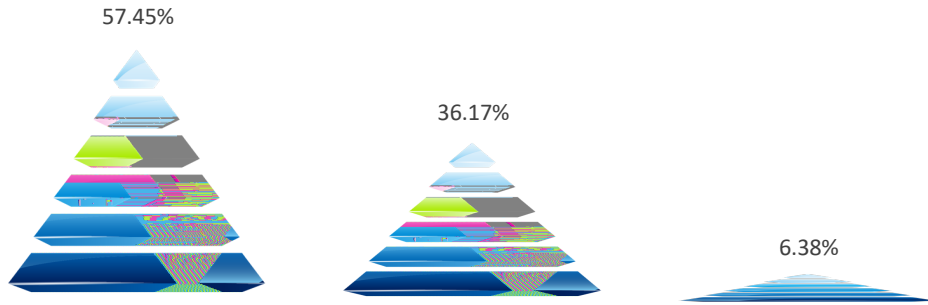
！ " • l m<sup>a</sup> " # \$ % \ μ ¶ { | }  
： 、 、 、 不 、 不  
。  
： 三 业 人 位 。

人单位对 业 各 力 意度： 人单位对学 业 各 力  
意度 到 及以上。

\*



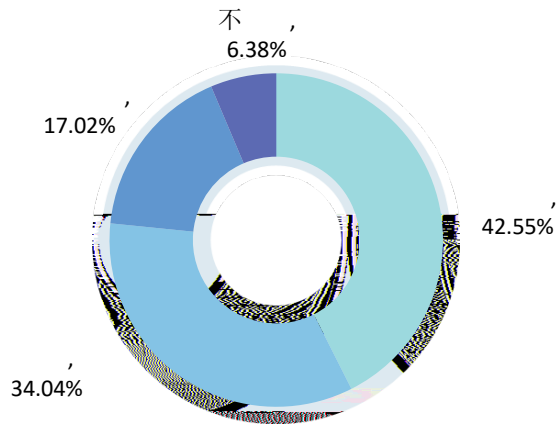
用人单位招 意：与 用人单位 今 意 招 我 业  
 ， 中，意 别 为 。



！ ” • | mqr — ~ p v # \$ % \ | ý  
 : 三 业 人 位 。

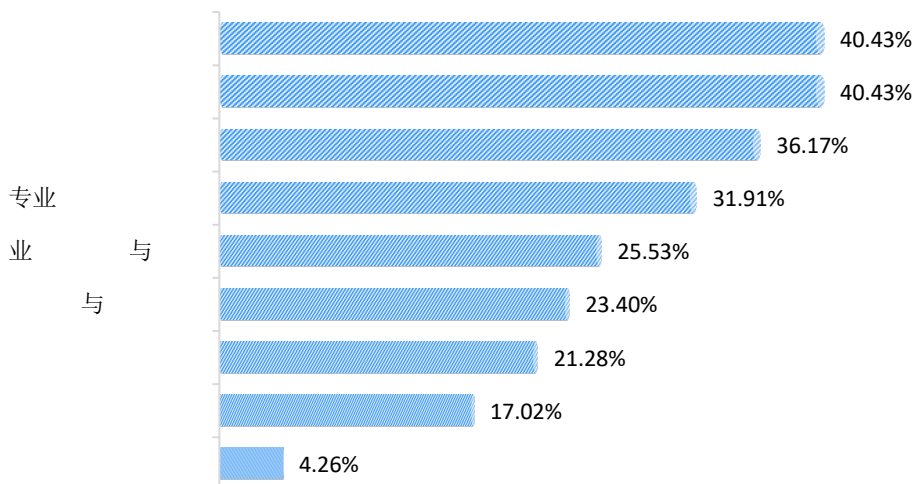
## 二、对学 人才培养 价

用人单位 为学 人才培养工作与单位人才 吻合度为 ; 中 “  
 吻合” 为 , “吻合” 为 。



！ ” • | m<sup>a</sup> + v • 才培养 \ - ®  
 : 、 、 、 不 、 不  
 : 三 业 人 位 。

用人单位 为学 “ 业 和 会 任 ” ( )、 “ 合  
 培养” ( ) 和 “工作 力” ( ) 三个 人才培养工作。



！ “ • | m<sup>a</sup> + v • 才培养<sup>3</sup> ~ \ 建议

： 为 ， 之 不 。  
： 三 业 人 位 。

### 三、对学 招 务 价

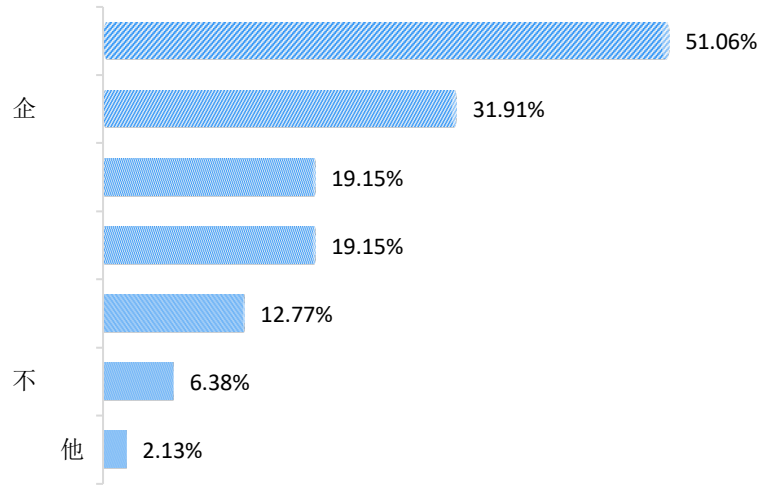
用人单位对学 招 务 意度为 ； 中 用人单位对学 招 务 “ 意”， 用人单位对学 招 务 “ 意”。 ， 用人单位对本 招 务 意度 。

！ “ • | m<sup>a</sup> + v — ~ Š< \ { | }

： 、 、 、 不 、 不 ，  
。  
： 三 业 人 位 。



人单位为学“企”( )、“招”( )和“拓服务”( )三个招服务工作。



! " • | m<sup>a</sup> + v - ~ S < 3 ^ \ 建议

: 为 , 之 不 。  
: 三 业 人 位 。





厚德厚朴 勵志遠志